



Informe de Sostenibilidad 2025





GRI [2.3]

Para cualquier pregunta o comentario sobre el contenido de este informe, por favor, contactar a Viviana Cerón, líder sénior de Sostenibilidad de **Sucroal**, en la siguiente dirección de correo:

vceron@sucroal.com.co



Tabla de contenido

Carta del Gerente General	6
Acerca de este informe	7
1. Sobre nosotros	8
2. Nuestra estrategia de sostenibilidad	14
3. Nuestro desempeño y gobernanza	26
4. Acción por el clima y prácticas ambientales	47
5. Nuestra gente y nuestras comunidades	59
6. Estándares	74

Listado de siglas y abreviaturas

El presente glosario reúne las siglas, abreviaciones y términos utilizados en el presente Informe de sostenibilidad.

Sigla	Significado
ASG / ESG	Ambiental, social y de gobernanza (Environmental, Social and Governance).
BRCGS	British Retail Consortium Global Standards (Normas Globales del Consorcio Minorista Británico)
COP	Pesos colombianos (moneda nacional).
GEI	Gases de Efecto Invernadero.
GRI	Global Reporting Initiative (Estándar internacional para reportes de sostenibilidad)
GTC	Guía Técnica Colombiana
GW	Gigavatio, unidad de potencia que equivale a mil millones de vatios. GWh: gigavatios hora.
Icontec	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.
ISO	International Organization for Standardization (Organización Internacional de Normalización).
NOx	Óxidos de Nitrógeno
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OGM	Organismos genéticamente modificados
PTEE	Programa de Ética y Transparencia Empresarial
SASB	Sustainability Accounting Standards Board - Organización que elabora normas sectoriales para la divulgación de riesgos y oportunidades de sostenibilidad.
SICETAC	Plataforma creada por el Ministerio de Transporte de Colombia, que establece los costos mínimos operativos por kilómetro recorrido para el transporte terrestre de carga, tomando en cuenta diversas variables
SMETA	Sedex Members Ethical Trade Audit (Auditoría de comercio ético de los miembros de Sedex)
SST	Seguridad y Salud en el Trabajo
t CO₂e	Tonelada de dióxido de carbono equivalente
WBCSD	World Business Council for Sustainable Development (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible)
WRI	World Resources Institute (Instituto de Recursos Mundiales).

Carta del Gerente General

GRI [2.22] CoP [G1]

Estimados grupos de interés, el año 2025 representó para Sucroal un periodo de consolidación, aprendizaje y toma de decisiones relevantes en un entorno cada vez más exigente desde el punto de vista económico, social y ambiental.

En 2025, en Sucroal continuamos consolidando la sostenibilidad y la innovación como ejes integrados a nuestra gestión. Este enfoque se tradujo en avances en iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), incorporadas de manera cada vez más transversal en las operaciones y decisiones de la empresa, en equilibrio con el crecimiento del negocio y nuestra responsabilidad con el entorno.

A lo largo del año, fortalecimos procesos, desarrollamos capacidades internas y profundizamos el análisis de nuestros impactos, riesgos y oportunidades. Estos avances se reflejan en los resultados presentados en este Informe de sostenibilidad 2025, así como en los desafíos que reconocemos como parte de nuestro proceso de mejora continua.

En términos ambientales, disminuimos en un 27% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) A1 y A2, en comparación con nuestro año base (2017); además, continuamos impulsando la economía circular, más del 99% de nuestros productos de especialidad son comercializados en sectores como agroindustria, construcción y alimentación animal, lo que no solo reduce nuestro impacto ambiental, sino que también genera un valor económico para la Compañía.

En el ámbito social, reafirmamos el compromiso con la seguridad, el bienestar y el desarrollo de nuestra gente, así como con las comunidades del entorno en el que operamos. En este contexto, fortalecimos las relaciones laborales mediante la firma de un nuevo convenio colectivo, su cobertura pasó del 85,4% al 93,61% de los trabajadores y tendrá una vigencia de cuatro años, lo que consolida un ambiente de diálogo social más sólido, estable y orientado al bienestar de los colaboradores.

Promovemos el empleo formal, por ello aumentamos la planta de personal en un 3,85% respecto al 2024, y fortalecemos las habilidades de los colaboradores para que puedan crecer en condiciones de igualdad dentro de la organización, muestra de esto son las más de 19.000 horas destinadas a programas de formación y desarrollo, y que el 59% de los

“A lo largo del año, fortalecimos procesos, desarrollamos capacidades internas y profundizamos el análisis de nuestros impactos, riesgos y oportunidades”.



cargos directivos son ocupados por mujeres.

En cuanto a la gobernanza, hemos fortalecido nuestras prácticas éticas y de transparencia, consolidando un modelo robusto que guía las operaciones hacia una mayor eficiencia. La creación de un Comité de Requisitos Legales y la implementación de políticas en materia de derechos humanos y anticorrupción son ejemplos claros de nuestra dedicación a mantener los más altos estándares de integridad y responsabilidad.

En 2025 enfrentamos un entorno competitivo que nos llevó a ajustar la **estrategia comercial** para sostener nuestra posición en el mercado. Esto se tradujo en una disminución del 3% en los ingresos, explicada principalmente por una reducción promedio de precios, cercana al 4%, y una menor dinámica del volumen de ventas en el mercado nacional. Aun así, mantuvimos un desempeño operativo robusto y cerramos el año con un valor económico directo generado de COP \$622.869 millones, esto refleja la resiliencia del negocio frente a la volatilidad de costos.

Vale la pena destacar que priorizamos el fortalecimiento de capacidades internas, con lo que logramos mejorar significativamente el resultado final del ejercicio: la utilidad neta pasó de COP \$145 millones en 2024 a COP \$6.275 millones en 2025. Este avance fue posible gracias a una gestión disciplinada de eficiencia y control del gasto, evidenciada en la reducción de costos operacionales (COP \$501.696 millones en

2025 vs. COP \$570.249 millones en 2024), y en acciones de optimización financiera orientadas a conseguir mejores condiciones y eficiencia en el endeudamiento.

Este Informe ha sido elaborado con base en los estándares definidos por la Global Reporting Initiative (GRI), una organización sin fines de lucro que establece los lineamientos para que las empresas elaboren sus reportes de sostenibilidad de manera uniforme. Asumimos este reto con responsabilidad y con la convicción de que la rendición de cuentas y la transparencia son ejes claves para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.

Seguiremos trabajando con una visión de largo plazo, conscientes de nuestro rol como empresa química y biotecnológica, y comprometidos con una gestión que equilibre el desempeño económico con el cuidado de las personas y del entorno.

Agradezco a todos nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés por su continuo apoyo y compromiso, pues juntos estamos construyendo una Sucroal más sostenible y preparada para los desafíos del futuro.

Cordialmente,

Mauricio Velásquez García
Gerente General
Sucroal S.A.

Acerca de este informe

Este Informe refleja los avances, resultados, desafíos y aprendizajes en materia de sostenibilidad, entendida como un componente integral de nuestro modelo de negocio y la estrategia de largo plazo.

- **Alcance y organización reportante**
Este informe cubre las operaciones propias de Sucroal en Colombia, incluyendo sus procesos productivos, administrativos y de soporte, así como los impactos más relevantes asociados a su cadena de valor directa. **GRI [2.1]**
- **Entidades incluidas en el reporte**
El contenido de este informe corresponde exclusivamente a Sucroal S.A., sin incluir información financiera, operativa o de sostenibilidad de otras empresas del grupo económico al que pertenece. Cualquier referencia a aliados, proveedores o terceros tiene un carácter descriptivo y no implica consolidación de información ni responsabilidad sobre su desempeño. **GRI [2.2]**
- **Período cubierto, frecuencia y ciclo de reporte**
Este Informe de sostenibilidad 2025 presenta nuestro desempeño económico, ambiental y social durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. El presente documento sucede al Informe de sostenibilidad 2024 y constituye una herramienta de rendición de cuentas para los grupos de interés de la Compañía. **GRI [2.3]**
- **Actualizaciones y ajustes**
En el proceso de preparación de este reporte, algunos datos presentados en reportes anteriores han sido ajustados o actualizados, principalmente como

resultado de mejoras en los sistemas de medición, refinamiento metodológico o mayor disponibilidad de información. Cuando se presentan cifras comparativas, estas se basan en la información más confiable disponible al momento de la elaboración del informe.

No se realizaron ajustes que modifiquen de manera significativa la comprensión del desempeño reportado en períodos anteriores. En caso de existir diferencias relevantes frente a datos publicados previamente, estas se explican de manera transparente en las secciones correspondientes. **GRI [2.4]**

- **Marco de referencia y enfoque del reporte.**
La elaboración de este informe fue con base en los estándares GRI 2021, los cuales orientan la estructura, el contenido y el enfoque de divulgación; asimismo, el documento tiene en cuenta principios y lineamientos internacionales en materia de sostenibilidad, como los del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y los del Pacto Global de las Naciones Unidas, con el objetivo de fortalecer la transparencia, la comparabilidad y la utilidad de la información para los grupos de interés. En las diferentes secciones se indica el código del estándar que se tiene en cuenta y al final del reporte se presentan las tablas con las respectivas definiciones. **CoP [G12] [G13]**



1 Sobre nosotros

Transformamos los **desafíos** en
oportunidades para un **mejor futuro**



Somos una **empresa colombiana** con más de **cincuenta años de trayectoria** en el desarrollo de **procesos químicos y biotecnológicos** orientados a la transformación de materias primas [GRI 2.1]. Enfocamos nuestras acciones en la generación de valor compartido, integrando criterios **económicos, sociales y ambientales** en la toma de decisiones.

La operación de la compañía tiene un enfoque de **innovación aplicada y eficiencia operativa**, encaminado a garantizar la calidad, confiabilidad y consistencia de los productos que ofrecemos.

Estos atributos sustentan nuestra propuesta de valor y las relaciones de largo plazo que mantenemos con clientes y aliados estratégicos.



La operación se concentra en **Palmira, Valle del Cauca-Colombia**, desde donde abastecemos el mercado nacional e internacional.

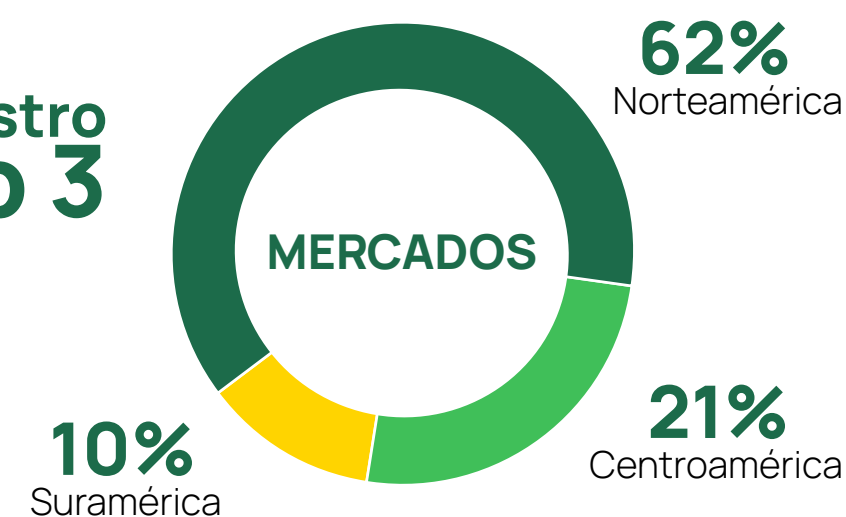


Exportamos a **32 países**, una presencia comercial internacional que reconoce la calidad de nuestros procesos y productos.

La ubicación de nuestras instalaciones responde a criterios logísticos, de acceso a materias primas y de eficiencia operativa, así como a la cercanía con las comunidades y los actores relevantes del entorno.



Nuestro top 3



PAÍSES:
60% Estados Unidos
13% México
8% Costa Rica



Nos dedicamos a la **producción de ingredientes derivados de la caña de azúcar**, los cuales son utilizados como insumos en aplicaciones industriales y alimenticias; además, comercializamos otros productos químicos.

Atendemos **clientes en los sectores alimenticio, farmacéutico, agrícola e industrial** y les ofrecemos soluciones que responden a sus necesidades técnicas y contribuyen a la optimización de procesos productivos.

Nuestras ventas en 2025 fueron:

COP 622.869 millones

51%
Mercado nacional



49%
Mercado internacional

Nuestros productos:

- Ácidos
- Yesos
- Mezclas solventes
- Alcoholes
- Citratos
- Retardantes
- Acetatos
- Plastificantes
- Fibras
- Otros

Enfoque estratégico

GRI [2.22]

En **Sucroal** entendemos la sostenibilidad como un pilar de nuestra estrategia de negocio, fundamental en la toma de decisiones. No se trata únicamente de gestionar impactos ambientales o de cumplir requisitos regulatorios, sino de incorporar una visión de creación de valor sostenible que articule el desempeño y la gobernanza, nuestra gente y comunidades, y buenas prácticas ambientales en un mismo marco estratégico.

En coherencia con esta visión, nuestro propósito superior, **«Crecer juntos por un futuro sostenible es nuestra pasión»**, se materializa a través de seis pilares que convierten la sostenibilidad en acción concreta:

Propósito: «Crecer juntos por un futuro sostenible es nuestra pasión»

Pilares de la estrategia de negocio



Tecnología:

Transformar digitalmente a Sucroal, aplicando tecnologías innovadoras que permitan optimizar nuestros procesos de negocio.



Excelencia operacional:

Desarrollar una cultura de excelencia operacional a través de la optimización de procesos, mejora continua, fortalecimiento de la seguridad y la salud en el trabajo, y obtención de certificaciones de calidad.



Mercado:

Posicionar la marca Sucroal, generando valor en todo momento, para garantizar la satisfacción de los clientes, nuestra permanencia en el mercado y la diferenciación de los productos y servicios.



Talento humano:

Contar con personal competente y comprometido, que garantice la excelencia en procesos y soluciones, y brindarle ambientes seguros y saludables.



Sostenibilidad:

Consolidar a Sucroal como una empresa sostenible financiera, social y ambientalmente, con una gobernanza sólida.



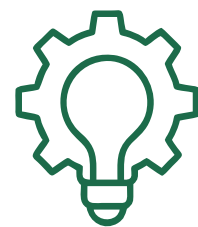
Innovación:

Desarrollar soluciones innovadoras que incrementen la productividad y la competitividad a través de productos, procesos, servicios y prácticas organizacionales que satisfagan al cliente.

Creación de valor

GRI [2.6] [204.1]

En **Sucroal** contribuimos con variadas sustancias que son el ADN de miles de productos en el mundo, con una cadena de valor orientada a la **eficiencia y la calidad**. Reconocemos la importancia de promover **prácticas responsables** a lo largo de esta cadena y de fortalecer de manera progresiva la **gestión de los riesgos** e impactos asociados a cada uno de sus eslabones.



Ideación

Investigamos y desarrollamos nuevos productos.

Transformamos ideas en innovación a través de la investigación y el desarrollo de productos que marcan la diferencia, impulsando la calidad y la sostenibilidad en cada etapa del proceso.

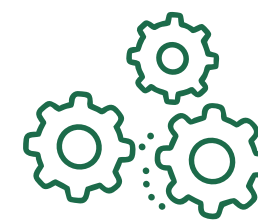


Obtención de materias primas

Nos enfocamos en construir relaciones estratégicas, optimizar nuestra logística y promover modelos de economía circular que nos permitan innovar y crecer de manera responsable.

Interactuamos con proveedores, contratistas, aliados estratégicos y otros actores que influyen directa o indirectamente en la producción de la empresa.

- Todos desempeñan un papel clave en la continuidad operativa, la calidad de los productos y la capacidad de innovación de la compañía.
- Estos socios no solo proveen insumos, también aportan conocimiento técnico, entrenamiento especializado y apoyo en procesos de innovación y desarrollo de soluciones.



Producción

Los procesos de **transformación industrial** permiten atender distintos mercados y aplicaciones industriales.

Las **unidades de negocio de Sucroal** se estructuran a partir de tres plantas productivas especializadas y una de control ambiental.

- **Planta de Ácido Cítrico:** producción de ácido cítrico y citratos.
- **Planta de Citratos Especiales:** fabricación de derivados del ácido cítrico con aplicaciones diversas.
- **Planta Alcoquímica:** Producción de alcoholes, solventes y otros.
- **Planta de Control ambiental:** manejo eficiente de nuestros vertimientos para minimizar el impacto en el entorno.



Comercialización

Promovemos **relaciones comerciales de largo plazo**, basadas en la innovación y la calidad.

A través de la producción de ácido cítrico, citratos especiales y soluciones alcoquímicas, **Sucroal diversifica su portafolio** y responde a las necesidades de los sectores alimenticio, farmacéutico, químico y biotecnológico.



Distribución

Contamos con áreas especializadas en **gestión logística y despacho de productos**.

Nuestros grupos de interés

GRI [2.29] [3.1]

En 2025 actualizamos nuestro mapeo de partes interesadas, paso fundamental para una gestión sostenible.

Para este ejercicio de **identificación y priorización**, nos basamos en una matriz de interés e influencia que nos permitió clasificar a los distintos grupos de interés en categorías diferenciadas (promotores, defensores, latentes y apáticos), con el propósito de definir los niveles de relación y las estrategias de gestión acordes con su grado de influencia y nivel de interés.

Matriz de relaciones de Sucroal

Influencia / poder

Latentes

- Entes reguladores
- Clientes

Promotores

- Colaboradores
- Comunidad
- Grupo directivo
- Accionistas
- Proveedores

Apáticos

- Visitantes
- Organizaciones profesionales
- Asociaciones gremiales

Defensores

- Medios de comunicación
- Organización de trabajadores (sindicato)

Interés

Este ejercicio nos permite comprender quiénes se ven impactados por nuestras operaciones y cuáles son sus expectativas, necesidades y niveles de influencia. Al contar con esta visión estructurada, fortalecemos el diálogo, priorizamos adecuadamente los asuntos materiales y orientamos las decisiones estratégicas hacia la creación de valor compartido, lo cual nos permite reducir riesgos y consolidar relaciones de confianza a largo plazo.





Certificaciones y evaluaciones

GRI [416.1]

La calidad y la sostenibilidad orientan la operación de Sucroal. Para asegurar el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales, contamos con certificaciones que respaldan nuestro enfoque en la excelencia, la seguridad y la gestión responsable de los recursos.

Gestión de calidad y seguridad alimentaria

ISO 9001:

Sistema de Gestión de Calidad

Certificación otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec)

BRCGS

(British Retail Consortium Global Standards [normas globales del Consorcio Minorista Británico])

Reconocido estándar para producción, envasado, almacenamiento y distribución de productos.
Certificación emitida por la organización NSF.

Nuestros productos son fabricados siguiendo las buenas prácticas de manufactura (BPM) establecidas por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima)

Gestión ambiental y seguridad

ISO 14001:

Sistema de Gestión Ambiental.

Certificación otorgada por el Icontec

ISO 45001:

Seguridad y Salud en el Trabajo

Certificación otorgada por el Icontec.

Evaluaciones de responsabilidad social y sostenibilidad

Auditoría SMETA,

realizada por la firma internacional Intertek

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) es una metodología de auditoría ética reconocida a nivel mundial, desarrollada por Sedex, una empresa tecnológica global que ofrece soluciones de cadena de suministro para todas las empresas. La auditoría SMETA contempla cuatro pilares: **normas laborales, salud y seguridad, medioambiente, y ética empresarial.**

EcoVadis

Medalla de plata (2025)

Se otorga al 15% de las empresas mejor valoradas por esta organización internacional en los 12 meses anteriores a la fecha de emisión de la medalla.
Reconocimiento global en sostenibilidad, por nuestro desempeño en medioambiente, prácticas laborales y derechos humanos.

Certificaciones para mercados especializados

Certificación kosher

para 18 productos, otorgada por la Unión Ortodoxa.

Kosher: producto alimenticio obtenido o preparado según los preceptos del judaísmo.

Certificación halal para 14 productos, otorgada por el Consejo Islámico de Alimentación y Nutrición de América. (IFANCA, por su sigla en inglés)

La certificación halal garantiza que los productos comercializados cumplen con las directrices de la sharia (ley religiosa islámica) y tienen altos estándares de higiene y seguridad.

La organización internacional FoodChain ID otorgó certificación No OGM

(no genéticamente modificado) para 13 de nuestros productos.



2 Nuestra estrategia de sostenibilidad

Crecer juntos por un **futuro sostenible**
es nuestra pasión





En Sucroal, la sostenibilidad es un eje fundamental de la estrategia corporativa. Adoptamos un enfoque integral que equilibra el crecimiento económico y el gobierno corporativo con la responsabilidad social y ambiental, así creamos valor sostenible para todos nuestros grupos de interés: accionistas, colaboradores, comunidades, clientes, entre otros.

Este enfoque permitió integrar los resultados en un análisis coherente que considera tanto la perspectiva externa (impactos en el entorno) como la interna (efectos sobre el desempeño financiero de Sucroal), lo cual garantiza una evaluación completa.

Integramos principios ambientales y sociales en nuestra gestión para fortalecer nuestra propuesta de valor y diferenciarnos en el mercado. La sostenibilidad orienta nuestros procesos de innovación y nos permite convertir los desafíos en oportunidades estratégicas que generan valor, optimizan costos y reducen nuestros impactos.

Promovemos la mejora continua mediante la medición de indicadores claves de desempeño (KPI, por su sigla en inglés) alineados con mejores prácticas internacionales, hacemos seguimiento constante y generamos información transparente para nuestros grupos de interés.

A través de este enfoque, contribuimos activamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas y aspiramos a ser referentes en gestión empresarial responsable dentro del sector químico y biotecnológico, mediante la creación de valor compartido para la empresa y las comunidades donde operamos.

Materialidad y direccionamiento estratégico

Doble materialidad

GRI [2.22] [3.1] [3.2] CoP [E11]

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de los impactos, en 2025 llevamos a cabo nuestro primer ejercicio de análisis de **doble materialidad**. Este proceso marca un hito en la consolidación de la estrategia de sostenibilidad, al integrar de manera estructurada las perspectivas financiera, ambiental, social y de gobernanza, y reconocer cómo las dinámicas internas y externas inciden mutuamente en la **generación de valor**.



El proceso de doble materialidad aplicado en Sucroal se ha desarrollado de acuerdo con el enfoque establecido por el Grupo Asesor Europeo en materia de Información Financiera (EFRAG, por su sigla en inglés) en la Guía de Implementación EFRAG IG 1: Análisis de materialidad y con los Estándares Europeos para Reportes de Sostenibilidad (ESRS, por su sigla en inglés), los cuales son fundamentales para la aplicación efectiva del marco de impactos, riesgos y oportunidades (IRO); esto nos permite identificar y gestionar de forma estructurada las actividades de la empresa que afectan tanto a las personas como al medioambiente (impactos) y los factores de sostenibilidad que influyen en el rendimiento económico y operativo de la Compañía (riesgos y oportunidades).

A través de la aplicación de este proceso, Sucroal no solo cumple con los requisitos establecidos por la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) en materia de divulgación y evaluación de materialidad, sino que también asegura una integración de los aspectos sociales y ambientales en la toma de decisiones estratégicas.

Seguimos el principio de la CSRD y analizamos simultáneamente los siguientes aspectos:

Materialidad del impacto

Entendida como los impactos reales o potenciales, positivos o negativos, que la organización genera sobre las personas o el ambiente.

Materialidad financiera

Enfoque que considera los riesgos y oportunidades que pueden influir materialmente en el rendimiento financiero, la posición competitiva o la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Este enfoque permitió integrar los resultados en un análisis coherente que considera tanto la perspectiva externa (impactos en el entorno) como la interna (efectos sobre el desempeño financiero de Sucroal), lo cual garantiza una evaluación completa.

Metodología para la construcción de doble materialidad



Paso 1 Definición de asuntos relevantes para Sucroal

Para la identificación de asuntos relevantes que serían objeto de evaluación por parte de nuestros grupos de interés externos e internos, desarrollamos un ejercicio de justificación para cada uno de los puntos evaluados, los cuales corresponden a la totalidad de los temas de sostenibilidad definidos por la metodología de los Estándares Europeos para Reportes de Sostenibilidad (ESRS).

Si bien la evaluación metodológica se realizó con diferentes niveles de detalle, desde categorías generales hasta aspectos específicos, conforme a los requerimientos de los ESRS, la representación gráfica de la matriz de doble materialidad consolida los resultados a nivel temático, con el fin de facilitar su visualización, interpretación y comunicación estratégica.

Este análisis permitió contextualizar cada tema en función de las operaciones propias y la cadena de valor de la Compañía, así como identificar los impactos, riesgos y oportunidades asociados.



Paso 2 Evaluación financiera

Realizamos entrevistas y mesas de trabajo con los líderes de Sucroal para que evaluaran, con escalas multicriterio, cada asunto desde la visión de impactos, riesgos y oportunidades.



Paso 3 Evaluación de impacto

Consultamos con nuestros grupos de interés el nivel de impacto y la importancia de los asuntos preliminares identificados como relevantes. La consulta externa se diseñó conforme al principio del EFRAG de «incorporar evidencia de las partes interesadas afectadas».



Paso 4 Selección de asuntos materiales

Revisamos los resultados de las evaluaciones para determinar los asuntos con mayor relevancia en cada dimensión de la materialidad (impacto y financiera).

Consideramos un tema como material cuando resultó significativo en al menos una de las dos dimensiones evaluadas, sin requerir el cumplimiento simultáneo de ambas, en consonancia con los lineamientos de la CSRD.



Paso 5 Validación de la alta dirección

Una vez finalizado el ejercicio, llevamos los resultados al Comité de Sostenibilidad, el cual concluyó que los resultados obtenidos son coherentes con las prioridades estratégicas actuales de la Compañía, lo que refuerza la solidez del análisis y su utilidad para la toma de decisiones.

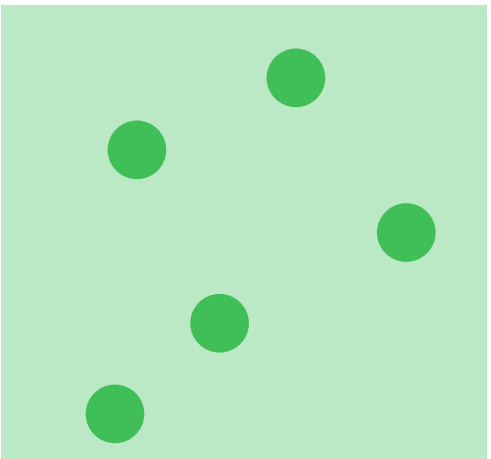
Matriz de doble materialidad Sucroal

El análisis permitió identificar cinco temas doblemente materiales para Sucroal, al presentar alta relevancia tanto desde la perspectiva de impacto como de materialidad financiera.

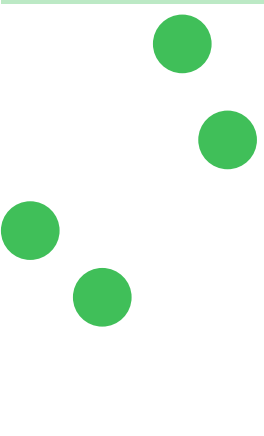
1. Cambio climático
2. Conducta empresarial
3. Contaminación
4. Agua y recursos marinos
5. Economía circular

Matriz de doble materialidad

- Conducta empresarial
- Economía circular
- Cambio climático
- Agua y recursos marinos
- Contaminación
- Consumidores y usuarios finales
- Personal propio
- Biodiversidad y ecosistema
- Trabajadores de la cadena de valor
- Colectivos afectados



Mayor impacto en el entorno



Mayor riesgo y oportunidad

Riesgos y oportunidades

Propósito: «Crecer juntos por un futuro sostenible es nuestra pasión»

Si bien el ejercicio de doble materialidad permitió priorizar los asuntos con mayor relevancia para Sucroal, la estrategia de sostenibilidad de la Compañía mantiene una visión integral que incorpora temas adicionales considerados fundamentales para la gestión responsable de nuestro negocio, el cumplimiento regulatorio y la generación de valor a largo plazo.

Direccionamiento estratégico

Para Sucroal es fundamental establecer una definición clara de cada asunto material, ya que esto nos permite alinear internamente el entendimiento sobre su alcance, implicaciones y responsabilidades; además, facilita la toma de decisiones, asegura coherencia en la gestión, fortalece la medición y el reporte de nuestros avances, se evitan interpretaciones ambiguas y se promueve una actuación consistente en toda la organización.

Pilares ASG

Enfoque estratégico

Acción por el clima y prácticas ambientales (A)

- Cambio climático
- Contaminación
- Agua y recursos marinos
- Biodiversidad y ecosistemas
- Economía circular

Nuestra gente y nuestras comunidades (S)

- Personal propio
- Trabajadores de la cadena de valor
- Colectivos impactados
- Consumidores y usuarios finales

Nuestro desempeño y gobernanza (G)

- Conducta empresarial
- Nuestro desempeño

Alineación Agenda 2030



Acción por el clima y prácticas ambientales (A)

Este es un pilar
estratégico de nuestra
sostenibilidad,
que comprende los
siguientes aspectos:

- **Cambio climático:** reconocemos que el aumento de la temperatura global representa un desafío urgente y, por ello, trabajamos activamente en la reducción de nuestra huella de carbono y en la implementación de medidas de mitigación y adaptación.
- **Contaminación:** comprende los impactos negativos generados por las operaciones de la empresa al aire, agua y suelo, así como a organismos vivos y recursos alimentarios; por ello monitoreamos todas nuestras emisiones y descargas, lo que nos permite generar planes de acción y de mejora continua
- **Agua y recursos marinos:** reconocemos que la disponibilidad y la calidad del recurso hídrico es crítica para nuestra operación; por lo tanto, fortalecemos la gestión responsable mediante la optimización de procesos, el uso adecuado del agua y la descarga de vertimientos.
- **Biodiversidad y ecosistemas:** supervisamos los impactos que nuestras operaciones y la cadena de valor puedan tener sobre la biodiversidad, ya sea en especies, ecosistemas y los servicios ofrecidos por estos, por lo cual implementamos acciones orientadas a la gestión responsable del entorno, la prevención de afectaciones y la conservación de los recursos naturales.
- **Economía circular:** impulsamos prácticas orientadas al aprovechamiento, la reutilización y la valorización de materiales, buscando mantener una relación armónica con el entorno y contribuir de manera tangible a la sostenibilidad global.

Nuestra gente y nuestras comunidades (S)

En Sucroal creemos en el desarrollo integral de nuestros trabajadores y las comunidades donde operamos.

- **Personal propio:** implementamos las mejores prácticas de salud y seguridad en las plantas; además, nos comprometemos a generar empleo de calidad y a fomentar la formación continua, desarrollando talentos y habilidades para apoyar las perspectivas de crecimiento de nuestros colaboradores.
- **Trabajadores de la cadena de valor:** cultivamos alianzas estratégicas con comunidades y grupos de interés, en las que promovemos su desarrollo social y económico.
- **Colectivos impactados:** nuestro alcance va más allá de las operaciones, por eso procuramos generar valor positivo en las comunidades, incentivando la protección y el cumplimiento de los derechos humanos.
- **Consumidores y usuarios finales:** velamos por la salud y la seguridad de nuestros clientes y usuarios, protegemos el uso de su información y les brindamos los canales de atención necesarios.

Nuestro desempeño y gobernanza (G)

Nuestra estrategia de crecimiento está enfocada en la rentabilidad sostenida y el **buen desempeño económico**, buscamos consolidar la presencia en el mercado con los principios éticos que nos han guiado y una conducta empresarial transparente, en la que garantizamos el cumplimiento de las normas vigentes. Estos fundamentos refuerzan la confianza de nuestros grupos de interés y nos permiten seguir siendo competitivos en el sector.



Metas

CoP [E3.1.1] [E8] [E10]

En Sucroal las metas de sostenibilidad se encuentran alineadas con los objetivos estratégicos de la Compañía, los cuales permiten materializar nuestro propósito, misión y visión.

A través de estos objetivos, en los que se integran de manera transversal los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, orientamos la gestión del negocio hacia la sostenibilidad financiera, el crecimiento competitivo, la excelencia operacional, el desarrollo del talento humano y la transformación digital.

2026 Metas a corto plazo

- Consolidar a Sucroal como una empresa sostenible financieramente; para 2026, buscamos alcanzar un margen EBITDA (ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) mínimo del 4,5%.
- Cerrar negociaciones de largo plazo con proveedores confiables, en las que se dé prioridad al margen EBITDA, cumplimiento del nivel de servicio y la optimización del ciclo operativo (flujo de caja).
- Mantener actualizado el inventario de emisiones de GEI para los alcances 1, 2 y 3.



Metas



2027-2029 Metas a mediano plazo

- Desarrollar una cultura de excelencia operacional implementando un modelo para el 2027 en toda la Compañía.
- Incrementar la productividad y competitividad de Sucroal a través de la creación, mejora, simplificación y adaptación de productos, procesos, servicios y prácticas organizacionales.
- Desarrollar talento humano competente e idóneo que garantice la excelencia en procesos y soluciones.
- Proporcionar ambientes seguros y saludables para el personal.
- Consolidar políticas en diversidad, equidad e inclusión (DEI) y los órganos para manejar estos asuntos.
- Implementar planes de acción para gestionar los impactos en derechos humanos priorizados, según su nivel de severidad.
- Incorporar a las partes interesadas afectadas por las operaciones de la empresa en los procesos de debida diligencia y garantizarles consulta, retroalimentación y seguimiento.
- Alcanzar cero accidentes laborales en 2027, mediante la implementación del programa Seguros Somos Más.
- Contribuir al desarrollo sostenible de nuestra área de influencia por medio de las líneas de acción social priorizadas: empoderamiento y bienestar.
- Consolidar a Sucroal como una empresa ambientalmente sostenible, mediante una meta integral que contempla: reducir en un 30% las emisiones absolutas de GEI de los alcances 1 y 2 combinados, incluyendo las emisiones biogénicas, con año base 2017
- Lograr que los proveedores que representan el 67% de las emisiones de GEI del alcance 3, categoría 3.1 (bienes y servicios adquiridos) establezcan metas de reducción de emisiones;
- Alcanzar una gestión más eficiente y responsable de los recursos energéticos, con una reducción del 15% en el consumo de energía en todas sus formas para el 2027.

2030 en adelante Metas a largo plazo

- Transformar a Sucroal por medio de la aplicación de tecnologías digitales en todos los aspectos del negocio.
- Avanzar hacia una descarbonización progresiva de la operación y la cadena de valor, en consonancia con los compromisos globales de sostenibilidad y los objetivos climáticos del país.
- Incrementar la participación de mercado, lo que implica aumentar las ventas cada año hasta el 2030.

Riesgos y sostenibilidad

CoP [G4]

En Sucroal entendemos que la estrategia de sostenibilidad debe estar plenamente alineada con la gestión integral de riesgos, no solo para mitigar impactos, sino para anticipar tendencias, identificar oportunidades y fortalecer nuestra capacidad de adaptación ante un entorno en constante cambio. Este enfoque nos permite crear una organización más resiliente, preparada para enfrentar de manera proactiva desafíos regulatorios, ambientales, sociales y de mercado, lo que asegura la sostenibilidad y la competitividad de la empresa a largo plazo.



Para abordar la materialización de los riesgos, hemos diseñado un esquema de gobernanza, estructurado en tres líneas de defensa, que define claramente las responsabilidades y los mecanismos de respuesta en cada nivel:

Primera línea

Cada **gerencia operativa** es responsable de la gestión de sus riesgos y de la implementación de los controles internos requeridos; reportan a la Gerencia General.

Segunda línea

Son los **especialistas o facilitadores** en sistemas de gestión de riesgos, marcos metodológicos y cumplimiento normativo; conforman el **Grupo de Cumplimiento**.

Tercera línea

Auditorías (internas y externas), las cuales aportan un nivel de supervisión objetivo a todos los órganos de control y cumplimiento.

A partir de nuestros objetivos estratégicos, los componentes operativos (financieros, cumplimiento legal, reputación), auditorías previas y las entrevistas con la alta dirección, identificamos, analizamos y priorizamos los riesgos asociados con la continuidad del negocio; posteriormente, elaboramos un plan de auditoría, estructurado generalmente a tres años, aunque puede ser anual para procesos críticos.

Ejes para la gestión de riesgos de Sucroal

Eje 1

Cumplimiento de todos los requisitos derivados de nuestra actividad económica y las normativas vigentes.

En Sucroal hemos identificado 29 riesgos críticos para la continuidad del negocio, incluyendo factores como el cambio climático, la escasez de agua y los posibles derrames. Además, hemos detectado 257 riesgos asociados a procesos operacionales, tales como inocuidad, cumplimiento de estándares y desviaciones en la materia prima. También consideramos los riesgos relacionados con terceros, como proveedores y litigios.

Para facilitar el seguimiento y gestión de estos riesgos, los hemos agrupado en cuatro grandes categorías: operacionales, estratégicos, financieros y de sostenibilidad,

Eje 2

Desarrollo de estrategias, procedimientos y convenios que nos permitan dar respuesta efectiva a los requerimientos y garantizar el cumplimiento continuo.

lo que nos ha permitido gestionarlos de manera más eficiente, dado que se eliminaron duplicidades y se simplificó la administración del proceso.

Utilizamos una matriz de riesgos para organizarlos según su impacto potencial, lo que nos permite hacer un monitoreo constante de su comportamiento y priorizarlos en función de su gravedad. Los riesgos se clasifican en niveles de alerta; además, hemos integrado los riesgos asociados a sostenibilidad y procesos operacionales dentro de este modelo de gestión, para garantizar que se les dé el manejo adecuado.

Eje 3

Gestión ante la materialización de riesgos, para asegurar que, en momentos de crisis, la empresa mantenga su operatividad y continúe cumpliendo con los requisitos establecidos.

3 Nuestro desempeño y Gobernanza

Superamos **desafíos** y alcanzamos
nuevos logros con cada paso que damos



Uno de los principales factores del éxito de nuestro negocio es el gobierno corporativo, entendido como un liderazgo facilitador para crear un ambiente de confianza, transparencia y rendición de cuentas.

Esquema de gobernanza de la sostenibilidad

(Asuntos ASG)

GRI [2.9] [2.10] [2.12] [2.13] [2.14] CoP [G9]

Propietarios

Asamblea General de Accionistas

Accionistas mayoritarios: Incauca y Providencia.

Alta Dirección

Junta
Directiva

Gerencia
General

Comité de
Sostenibilidad

Comité
Ejecutivo

Comité de Ética
y Transparencia

Alta dirección

Junta Directiva

- Es elegida por la Asamblea General de Accionistas, está compuesta por tres miembros principales, con sus respectivos suplentes, y cuenta con dos miembros independientes.
- La Junta Directiva revisa al menos dos veces al año el progreso de la estrategia de sostenibilidad, incluyendo la implementación de objetivos relacionados con el cambio climático y las propuestas de inversión social.
- Los actuales miembros de la Junta fueron elegidos en marzo de 2025. Dentro de las competencias requeridas para ejercer sus funciones se encuentran: tener trayectoria profesional, formación académica y experiencia en los temas, productos y servicios de la Compañía, y tener una excelente reputación en el ámbito empresarial. Ningún miembro puede pertenecer simultáneamente a más de cinco juntas directivas de sociedades comerciales con ánimo de lucro.

Gerencia General

- Nuestro gerente general, Mauricio Velásquez García, fue elegido por la Junta Directiva en 2021. Habitualmente, el periodo de gestión para este cargo es de dos años, con posibilidad de reelección indefinida.
- El gerente general es el encargado de liderar la gestión organizacional para lograr los objetivos de la Compañía, entre ellos los de la estrategia de sostenibilidad.

Comité de Sostenibilidad

- Está integrado, al menos, por los líderes de las áreas de Manufactura, Gestión Humana, Cadena de Suministro y Sostenibilidad. Es convocado por la Gerencia General y debe presentar un capítulo sobre sostenibilidad en el Informe anual a la Junta Directiva.
- Se encarga de evaluar los avances y prioridades de la estrategia de sostenibilidad, así como de los principales proyectos de inversión en áreas ambientales y sociales, considerando siempre las responsabilidades frente a nuestros grupos de interés.

Comité Ejecutivo

- Está conformado por los gerentes y directores de áreas que le reportan directamente a la Gerencia General. Se reúne una (1) vez al mes para la presentación de resultados y la definición de las tareas o planes de acción que se requieran para atender las situaciones críticas en los diferentes procesos.

Comité de Ética y Transparencia

- Es el encargado de supervisar la aplicación del Código de ética y las políticas relacionadas, para asegurar que los colaboradores y grupos de interés cumplan con los programas del Grupo de Cumplimiento.
- Se encarga también de implementar los correctivos necesarios para garantizar el cumplimiento de los principios éticos.
- El Comité, compuesto por los gerentes de Gestión Humana, Auditoría Interna y Apoyo Legal del Sector Agroindustrial del grupo empresarial al que pertenece Sucroal, se reúne trimestralmente para evaluar conflictos y faltas, y hace seguimiento a los casos reportados o identificados en auditorías.

Además, disponemos de otros tres comités:

- Comité de Auditoría
- Comité de Compras
- Comité de Control de Operaciones.

[Conoce más aquí](#)

Gobierno transparente

GRI [2.15] [2.16] [2.18] [2.19] [2.20] [2.21]
CoP [G8]

Buscando garantizar la
transparencia en la alta dirección
de la organización, se han
definido lineamientos específicos
para la Junta Directiva:



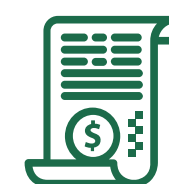
Evaluación de desempeño:

Conforme al Reglamento de la Junta Directiva, sus integrantes presentarán una autoevaluación anual.



Conflicto de intereses:

Los miembros de la Junta deberán comunicar cualquier situación de conflicto de intereses (directo o indirecto, actual o potencial) que pudieran tener; una vez este sea declarado para un asunto específico, la persona se abstendrá de intervenir en las deliberaciones y decisiones relacionadas con el tema.



Remuneración:

Honorarios según la asistencia a las sesiones de la Junta.

Conducta empresarial

GRI [3.3] [205.1] [205.2] [205.3] [406.1] CoP [AC1]
[AC2] [AC3] [AC4] [AC5] [AC6] [G4]

Como parte de los esfuerzos por promover la transparencia y la integridad en todas las operaciones, implementamos el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el cual abarca medidas y directrices específicas para manejar los riesgos relacionados con el soborno transnacional y la corrupción. Contamos con un oficial de cumplimiento, responsable de gestionar las exigencias legales, así como de liderar las diferentes situaciones asociadas al PTEE de la Compañía.



Asimismo, se implementaron herramientas y metodologías de medición y gestión de riesgos, junto con un canal que permite reportar de manera confidencial posibles casos de fraude y corrupción. Las denuncias recibidas a través de la Línea Ética son investigadas por el área de Auditoría Interna, la cual garantiza su trámite oportuno e independiente.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con un Comité de Ética y Transparencia Empresarial, encargado de analizar y resolver situaciones relacionadas con corrupción, lavado de activos, acoso laboral, entre otras.

De manera periódica, el oficial de cumplimiento presenta informes a la Junta Directiva, con el fin de asegurar la rendición de cuentas y hacer seguimiento a la efectividad del PTEE en la organización.

Finalmente, en el Comité de Auditoría se realiza una revisión periódica de las políticas contables, así como de los riesgos asociados al gobierno corporativo, el cumplimiento de normas y el control interno, esto contribuye a una gestión ética, sólida y alineada con los principios de sostenibilidad de la Compañía.

Anticorrupción

GRI [2.25] [205.1] [205.2] [205.3] CoP [AC3]

En Sucroal desarrollamos las operaciones bajo principios estrictos de integridad, cumplimiento normativo y legalidad. Nuestro enfoque de prevención de la corrupción se apoya en controles y mecanismos de seguimiento orientados a prevenir conductas indebidas en todos los niveles de la organización.



Para tal fin, contamos con el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), aprobado por la Junta Directiva y desarrollado en cumplimiento de la Ley 1778 de 2016, la Ley 2195 de 2022 y la Circular Externa 100-000011 de la Superintendencia de Sociedades. Este programa define los lineamientos y controles para la identificación, evaluación y gestión de los riesgos asociados al soborno transnacional y otras prácticas corruptas.

Para garantizar la solución oportuna de potenciales impactos negativos, la Compañía cuenta con procedimientos formales, herramientas y metodologías orientadas a mitigar los riesgos asociados a la corrupción y con mecanismos para la recepción, investigación y cierre de denuncias, en los que se garantiza la confidencialidad, el debido proceso y la protección del denunciante.

Adicionalmente, definimos acciones correctivas y de mejora sobre los controles internos y hacemos seguimiento a indicadores como número, tipo, tiempos de atención y estado de las denuncias.

Como parte de la implementación del PTEE, realizamos evaluaciones periódicas de nuestras operaciones, auditorías internas y procesos de debida diligencia, con el fin de prevenir y mitigar riesgos de corrupción. Durante 2025, el grupo de cumplimiento realizó perfilamiento de riesgos sobre el 100% de las operaciones de vinculación de terceros estratégicos.

A través del canal de denuncias de la línea ética empresarial se pueden evaluar de manera complementaria los siguientes riesgos:

- Fraude, hurto y apropiación indebida.
- Corrupción, soborno y extorsión.
- Irregularidades relacionadas con terceros.
- Estilo de liderazgo y comportamiento.
- Seguimiento a políticas y directrices internas.
- Conflictos de intereses.
- Manejo irregular de recursos y activos.
- Acoso sexual laboral.
- Violencias basadas en género.
- Discriminación.

**Una cultura
ética sólida es
un elemento
central de
nuestra gestión**

En 2025 brindamos información sobre políticas y procedimientos anticorrupción:

El 100%
de los integrantes de
la Junta Directiva y
del Comité Ejecutivo
participaron.

El 66%
de nuestros
colaboradores recibió
capacitación.

350 socios
de negocio reforzaron
sus conocimientos en
prevención de riesgos
de corrupción.

Mecanismos de denuncia y Línea Ética

GRI [2.26] [2.27] CoP [G6]

Con el propósito de fortalecer una gestión transparente e íntegra, contamos con un canal de denuncias que permite reportar de manera confidencial posibles situaciones de fraude y corrupción.



La investigación de los casos es liderada por la Gerencia de Auditoría Interna y revisada por el Comité de Ética y Transparencia Empresarial. Los dos incidentes de presunta corrupción identificados en 2024 fueron evaluados y resueltos durante 2025, periodo en el cual implementamos medidas preventivas orientadas a evitar su recurrencia, lo que se tradujo en cero casos de corrupción reportados en este año.

Estos mecanismos permiten que cualquier persona vinculada con Sucroal acceda a orientación clara y confiable, así reforzamos el cumplimiento normativo y ético en todas las actividades.

Línea Ética

Contamos con un canal de comunicación confidencial y de uso anónimo, disponible para colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés, a través del cual es posible reportar hechos irregulares o conductas contrarias a la ética dentro de la organización.

LÍNEA ÉTICA: 01 8000 189 802

Un canal confiable y seguro para que denuncies cualquier acto incorrecto a nuestro código de ética.

agroindustrialoal@resguarda.com
www.resguarda.com/agroindustrialoal

Compromisos y políticas

GRI [2.23] [2.24] CoP [HR/L2] [G2] [AC2]

En Sucroal incorporamos nuestros compromisos y políticas de conducta empresarial responsable de manera transversal en la gestión del negocio y hemos definido roles y responsabilidades claras en los diferentes niveles de la organización para asegurar su implementación, integrándolos en la estrategia corporativa, en nuestras políticas internas y en los procedimientos operativos que orientan el día a día.

Estos lineamientos también se extienden a nuestras relaciones comerciales, a través de criterios de evaluación, cláusulas contractuales y mecanismos de seguimiento que promueven prácticas éticas y sostenibles en la cadena de valor. De forma complementaria, fortalecemos su aplicación mediante procesos de formación y sensibilización dirigidos a nuestros colaboradores y aliados estratégicos.

Política integral

Garantizamos a nuestros grupos de interés el desarrollo sostenible de Sucroal, mediante la adecuada gestión del riesgo y el compromiso de los colaboradores con la cultura organizacional, que promueve la mejora continua y la calidad de procesos y productos.

Políticas para el tratamiento de datos personales (habeas data)

En Sucroal contamos con un Manual de políticas internas para el manejo de datos personales, el cual es de estricto cumplimiento por parte de todos los colaboradores y los terceros que deseen tener relaciones comerciales con nosotros.



Política de anticorrupción y prevención de soborno transnacional

Conscientes de la necesidad de realizar operaciones de manera responsable, transparente, ética y con tolerancia cero hacia cualquier conducta que pueda considerarse corrupta, tenemos una política de estricto cumplimiento por parte de todos nuestros grupos de interés.



Lineamientos para manejo de regalos y cortesías de proveedores

Sabemos que el intercambio de cortesías y regalos es común en el universo de los negocios; por esto contamos con lineamientos claros para que esta práctica se realice con cuidado, de manera que no pueda influir en decisiones empresariales ni generar ventajas indebidas.



Código de ética y transparencia

Nuestro compromiso es desarrollar todas las operaciones de manera responsable y de acuerdo con los más altos estándares legales y éticos.



Nuestro desempeño

El desempeño económico en Sucroal trasciende la dimensión estrictamente financiera; es una manifestación de nuestra capacidad para generar y distribuir valor de forma sostenible, mantener la estabilidad operativa y respaldar un crecimiento resiliente.

Durante el año 2025 operamos en un contexto marcado por dinámicas cambiantes en los mercados internacionales, presiones en los costos de insumos y variaciones en la demanda de productos químicos y biotecnológicos. A pesar de estos desafíos, nuestros esfuerzos, orientados a la optimización de costos, la diversificación de mercados y el fortalecimiento de relaciones comerciales, han permitido sostener resultados sólidos y avanzar en nuestros objetivos estratégicos.

Estos resultados, sumados a la continuidad de las inversiones estratégicas en activos productivos y a la consolidación de la cadena de valor, evidencian la solidez de nuestro modelo de negocio y nuestra capacidad de adaptación frente a un entorno económico exigente. Mantenemos el enfoque en la eficiencia operativa, la gestión prudente de los riesgos y la creación de valor para nuestros grupos de interés: accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidades. Asimismo, no perdemos de vista las oportunidades de crecimiento sostenible a mediano y largo plazo.

Ingresos

Por cada
COP \$1.000.000
que recibió Sucroal

- Pago a proveedores
COP \$ 906.400
- Salarios
COP \$ 62.800
- Pagos al banco
COP \$ 9.400
- Pagos al Gobierno
COP \$ 11.200
- Inversión en la comunidad
COP \$ 300



Utilidad neta
COP \$9.900





Valor económico generado GRI [201.1]

Registramos una disminución de los ingresos durante 2025, en un contexto de dinámicas retadoras en el mercado y cambios en la demanda; a pesar de ello, los indicadores reflejan nuestra capacidad para adaptarnos a condiciones variables y mantener un buen desempeño.

Cifras relevantes del 2025
(en millones de pesos)



EBITDA

11% 2023 4% 2024 5% 2025



Utilidad neta

COP \$ 34.025 2023
COP \$ 145 2024
COP \$ 6.275 2025



Valor económico directo generado
(ingresos por ventas)

COP \$ 693.527 2023
COP \$ 639.876 2024
COP \$ 622.869 2025



Costos operacionales

COP \$ 574.503 2023
COP \$ 570.249 2024
COP \$ 552.788 2025

Como parte del compromiso con la sostenibilidad financiera, la Compañía implementó estrategias orientadas a la optimización del costo del capital, se logró una disminución del 27% en los pagos de intereses a entidades financieras, lo cual evidencia una gestión responsable de los recursos.



Salarios

COP \$ 33.093	2023
COP \$ 36.658	2024
COP \$ 39.606	2025



Pagos a proveedores

COP \$ 715.424	Internacional: 51% Nacional: 49%	2023
COP \$ 579.696	Internacional: 39% Nacional: 61%	2024
COP \$ 571.252	Internacional: 46% Nacional: 54%	2025



Pagos al Gobierno

COP \$ 20.395	2023
COP \$ 6.414	2024
COP \$ 7.032	2025



Inversión en la comunidad

COP \$ 323	2023
COP \$ 190	2024
COP \$ 170	2025



Pagos a bancos

COP \$ 8.300	2023
COP \$ 8.075	2024
COP \$ 5.902	2025

Cifras relevantes del 2025
(en millones de pesos)

Cadena de **valor** **sostenible**

GRI [3.3] [204.1] [308.1]

A través de nuestra gestión de compras, buscamos asegurar la disponibilidad de insumos, optimizar costos, mantener estándares de calidad y consolidar relaciones de largo plazo con proveedores. En 2025 fortalecimos este enfoque mediante acciones orientadas a la eficiencia operativa, la disciplina financiera y la capacidad de respuesta de la cadena de suministro, en un contexto de alta volatilidad logística, presión sobre costos y cambios regulatorios.

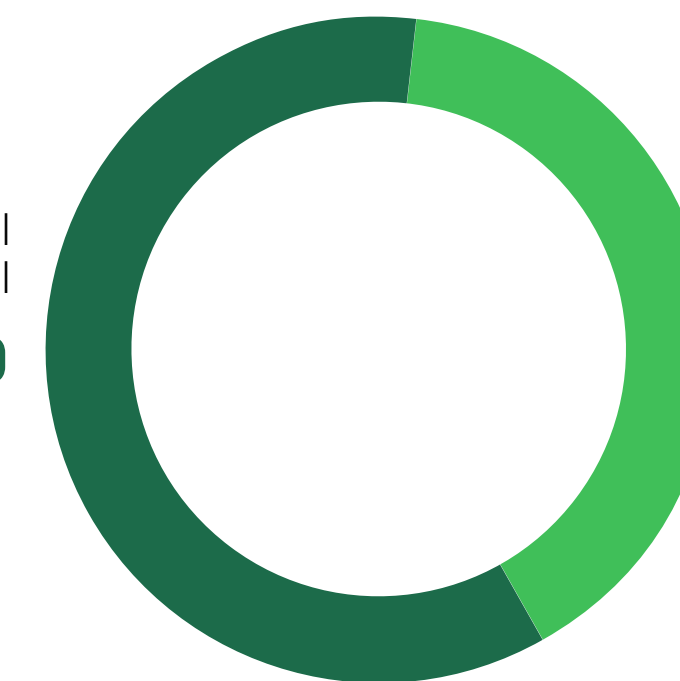


Gestión de compras: resultados 2025

(en millones de pesos)

Valor total **COP \$ 550.100**

El **60%** proviene del
territorio nacional
COP \$ 334.700



El **40%** proviene de
proveedores internacionales
COP \$ 215.400

Del total de compras nacionales, el 40% corresponde a adquisiciones realizadas en el Valle del Cauca. [Conoce más aquí](#)

Logramos una reducción del **4,41%** en los precios de compra de materias primas, en comparación con el promedio del año anterior, producto de negociaciones enfocadas en la rentabilidad y la optimización de costos.

Mejor gestión de la cadena de valor

1. Eficiencia en logística

Durante 2025 fortalecimos la eficiencia, la trazabilidad y el control de la operación logística, tanto internacional como nacional, mediante iniciativas orientadas a la estandarización de procesos, la digitalización y la optimización de costos. [Conoce más aquí](#)

LOGÍSTICA INTERNACIONAL:

- Avanzamos en herramientas para mejorar la gestión documental y el seguimiento integral de embarques.
- Implementamos el sistema EURODOC para centralizar la documentación y facilitar su consulta y control.
- Fortalecimos la trazabilidad con el módulo de exportaciones en la plataforma SAP, integrando seguimiento operativo e interoperabilidad con otros sistemas. [Conoce más aquí](#)
- Sistematizamos el proceso de importaciones con la Compañía de logística internacional TLM, con el fin de reducir reprocesos y mejorar el control de la información.

LOGÍSTICA NACIONAL:

Fortalecimos la disciplina operativa y la gestión del costo logístico. Estas acciones generaron mejoras en la utilización de la flota, la reducción de tiempos muertos y la eficiencia por tonelada movilizada.

Las principales medidas implementadas fueron:

- Gestión de la demanda de distribución.
- Estrategias de negociación por corredor logístico.
- Herramientas de medición del ciclo de cargue.
- Proyectos de consolidación de carga.

2. Escuela de Compras

Desde 2024 implementamos la Escuela de Compras, un programa de capacitación permanente para fortalecer las capacidades de negociación y la toma de decisiones del equipo. El proceso formativo ha permitido consolidar competencias clave en:

- Estrategias de negociación y gestión de proveedores.
- Categorización del gasto
- Análisis de costos y optimización del abastecimiento.
- Uso de herramientas digitales aplicadas a la gestión de compras.

3. Certificación de proveedores:

Fortalecimos la gestión de abastecimiento mediante la implementación de un programa de certificación de proveedores, con el fin de consolidar una base de suministro más confiable, alineada con los estándares de la Compañía; en 2025 certificamos a tres proveedores críticos.

Con este programa hemos logrado:

- Optimizar los procesos de inspección de materias primas y material de empaque.
- Mejorar la eficiencia en la recepción y liberación de insumos.
- Fortalecer la confiabilidad de la calidad entregada por proveedores.
- Consolidar relaciones más sólidas con proveedores estratégicos, a partir de criterios claros y compartidos.
- Incorporar estándares más robustos de sostenibilidad en la cadena de suministro.

El enfoque en la cadena de valor también incluye iniciativas de articulación con la academia, para el desarrollo de capacidades, como se refleja en el siguiente testimonio.

“

He tenido la oportunidad de trabajar de manera articulada con Sucroal en el fortalecimiento de una visión estratégica de compras sostenibles y desarrollo responsable de proveedores, en mi asignatura de Gestión de la Innovación; la cercanía con una organización que está dispuesta a abrir sus retos estratégicos a la academia permite que los futuros profesionales comprendan cómo la sostenibilidad se integra en decisiones empresariales concretas, desarrollen pensamiento sistémico y propongan soluciones estructuradas con impacto real. Este tipo de trabajo colaborativo empresa-academia no solo fortalece los procesos organizacionales, también contribuye a la formación de talento con visión estratégica, responsabilidad social y capacidad de transformación.”



Iris María Vélez Osorio, PhD

Profesora, Departamento de Gestión de Organizaciones
Pontificia Universidad Javeriana Cali

4. Evaluación y auditorías de proveedores

La calidad y el cumplimiento normativo son elementos clave en la cadena de suministro; en este marco, realizamos auditorías y evaluaciones periódicas a los proveedores, para asegurar un desempeño consistente y alineado con nuestros estándares.

Realizamos **17 auditorías** de las 40 programadas. Los proveedores fueron evaluados en función de los siguientes criterios:

- Calidad del producto o servicio
- Calidad en el despacho
- Tiempo de respuesta a reclamos

Los resultados obtenidos para los **17 proveedores fueron los siguientes:**

Desempeño alto	14
Desempeño medio	3
Desempeño bajo	0

Aunque el volumen de auditorías ejecutadas fue menor que el esperado, la mayoría de los proveedores evaluados mantienen un nivel adecuado de cumplimiento frente a los requisitos establecidos en los sistemas de gestión.

METAS:

- Robustecer los procesos de la cadena de suministro.
- Fortalecer los canales de comunicación interna y externa.
- Mantener la formación continua.
- Velar por el bienestar del equipo.
- Enfrentar los desafíos del entorno (costos, tipo de cambio, sistema SICETAC del Ministerio de Transporte) con capacidad de adaptación.
- Cumplir las metas estratégicas definidas para el año.



Dinámica del mercado

En Sucroal orientamos la gestión comercial hacia oportunidades en mercados internacionales y segmentos especializados; contamos con un robusto modelo de economía circular que nos abre caminos.

Con presencia en más de 32 países y un portafolio en Colombia, priorizamos mercados en los que la calidad, la consistencia y el cumplimiento técnico-regulatorio sean diferenciales relevantes. Ante la presión competitiva en algunos frentes del mercado nacional, aceleramos la expansión internacional y la profundización en industrias, respaldados por una propuesta de valor basada en servicio a la medida, sostenibilidad e innovación.

PRIORIDADES COMERCIALES

- **Aumento de exportaciones:** estamos priorizando el crecimiento internacional, con más presencia en mercados claves y mayor volumen de ventas.
- **Expansión:** cada vez atendemos a más clientes con requerimientos técnicos y regulatorios exigentes, proveemos ácido cítrico, citratos y sales de excelente calidad a las industrias farmacéutica, alimenticia y de bebidas.

Nuestras **ventas** totales:
(en millones de pesos)

COP \$ 639.876
2024

COP \$ 622.869
2025

Participación de las ventas
(en millones de pesos)

NACIONALES

COP \$ 365.179 2024
COP \$ 319.319 2025

Nuevos **clientes**

 Nacionales
32

 Internacionales
17

INTERNACIONALES

COP \$ 274.697 2024
COP \$ 303.550 2025



Crecimos nuestras exportaciones en un 5%.
[Conoce aquí.](#)

Principales **mercados**

60%
EE. UU.

13%
México

8%
Costa Rica

*(Exportaciones, con base en ventas año 2025)

SECTORES QUE UTILIZAN NUESTROS PRODUCTOS:

- Alimentos, bebidas y lácteos
- Farmacéutico y nutracéutico
- Cuidado personal
- Aseo del hogar
- Industria química
- Pinturas, tintas e impresión
- Plásticos, adhesivos y fragancias
- Agrícola
- Construcción
- **Nutraceuticos:** productos derivados de alimentos que, además de su valor nutricional básico, ofrecen otros beneficios para la salud.

Relación con nuestros clientes

Los clientes son quienes orientan la evolución de la estrategia comercial de la Compañía, por ello buscamos comprender sus necesidades y les ofrecemos acompañamiento. Brindamos asistencia técnica a través de charlas especializadas, orientadas a promover el uso adecuado de nuestros productos y a definir de manera precisa las dosis seguras para su aplicación.

Durante el año 2025
realizamos:

103 asistencias
a clientes

(cinco más que el año anterior)

7 charlas técnicas
para **67 profesionales** en áreas
de investigación y desarrollo

ASISTENCIAS TÉCNICAS



Consumidores y usuarios finales

GRI [416.2]

Aseguramos que el portafolio de productos se desarrolle y comercialice bajo criterios de calidad, inocuidad y seguridad. Para lograrlo, realizamos una gestión de los riesgos y cumplimos los requisitos normativos aplicables; trabajamos así para prevenir posibles afectaciones y proteger la salud y la seguridad de los clientes y demás usuarios de nuestros productos.



Proceso de desarrollo de nuevos productos

1. Identificamos oportunidades
2. Evaluamos las iniciativas
3. Investigamos su viabilidad
4. Analizamos la rentabilidad
5. Desarrollamos el prototipo
6. Validamos con clientes
7. Ajustamos y repetimos
8. Lanzamos al mercado
9. Hacemos seguimiento

En 2025 desarrollamos una calculadora ambiental, un valor agregado de nuestros productos, que el cliente sepa cuáles son las huellas ambientales asociadas a ellos.

Productos enfocados en las necesidades de los clientes

SASB [RT-CH-410a.1] [RT-CH-410c.1]

En términos comerciales, durante 2025 las ventas de productos recientemente diseñados e incorporados al portafolio alcanzaron la suma de COP \$ 1.678 millones, lo cual refleja una adecuada aceptación en el mercado; entre ellos se destacan:

- Nuevas referencias de alcohol etílico.

Sucrosolve 22-150, reformulado en 2024 y puesto en el mercado en 2025 como un producto alternativo para limpieza de máquinas flexográficas.

- Sucrofertil Boro Origen, cuenta con certificaciones para su uso en agricultura orgánica.
- Adicionalmente, productos del portafolio actual llegaron a nuevos mercados (por ejemplo, el sulfato de calcio).

En 2025 el **53%** de los ingresos de la Compañía provino de productos que contienen organismos genéticamente modificados (OGM). En consonancia con nuestro compromiso con la transparencia y la información clara para los clientes, participamos en iniciativas globales de divulgación sobre estos organismos, a través del Non-GMO Project y la plataforma FoodChain. Como resultado, contamos con 13 productos de nuestro portafolio verificados como libres de OGM, esto fortalece la confianza de los clientes.

Gestión regulatoria y cumplimiento

GRI [416.2] SASB [RT-CH-530a.1]

Durante 2025 fortalecimos nuestra **gestión regulatoria** con el fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos aplicables en los diferentes mercados; esto nos permitió consolidar una estructura de trabajo sólida para la gestión de etiquetas, empaques y relaciones con los proveedores, así como

una operación más articulada, trazable y alineada con las exigencias de cada país. Gracias a nuestros procesos en este campo, podemos decir con orgullo que en este año no se presentó ningún caso de incumplimiento normativo que ocasionara sanciones o advertencias.

“

En Sucroal hemos fortalecido de manera integral nuestra gestión regulatoria y de calidad, priorizando siempre la seguridad, la inocuidad y el cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones. Para consolidar este enfoque, en 2025 creamos el Comité de Requisitos Legales, una instancia que nos permite identificar, evaluar y dar seguimiento permanente a las normas y otros compromisos aplicables, para asegurar el cumplimiento oportuno en materia de calidad, ambiente, aspectos sociales, laborales y de seguridad. Este marco se complementa con procedimientos estandarizados, acuerdos de calidad con clientes estratégicos y una matriz regulatoria que abarca más de 30 países, lo que nos permite anticipar riesgos, fortalecer la mejora continua y ofrecer productos confiables y competitivos en todos los mercados donde operamos.

”



Leslie Katherine
Dirección de Calidad y Sistemas de Gestión



Indicadores de reclamaciones y satisfacción

Durante 2025, las reclamaciones recibidas se concentraron principalmente en situaciones asociadas a la operación logística y a procesos de exportación, algunos de los cuales no dependen de nuestra gestión directa. Estos casos generaron afectaciones puntuales en la entrega y uso de los productos, así como ajustes comerciales derivados de la atención a los clientes.

De manera complementaria, identificamos oportunidades de mejora en procesos internos relacionados con la calidad del producto, el despacho y el cumplimiento de condiciones de entrega. Estos hallazgos nos permitieron priorizar acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión logística, el control de calidad y la estandarización operativa, con el propósito de mitigar riesgos y reducir la recurrencia de incidencias.

- **En 2025 recibimos 63 reclamaciones, 18 menos que en 2024**, lo que refleja avances en nuestra gestión y en la mejora continua de la experiencia del cliente.
- **Fortalecimos la atención de reclamaciones** mediante un indicador interno de oportunidad, que registró un cumplimiento del 93,1% en los tiempos de respuesta definidos.

- **Recibimos un puntaje de 89,8 en el índice de experiencia del cliente**, según el informe de la empresa de investigación de mercados Invamer. En el mercado internacional, la calificación disminuyó un poco, principalmente por la percepción de marca. Conoce más aquí

	2024	2025
Nacional	87,4	89,8
Internacional	86,1	83,3

META 2026:

Nos proponemos fortalecer este indicador y retarnos a garantizar que el 100% de las respuestas a reclamaciones se atiendan dentro de los tiempos definidos, así consolidaremos una gestión orientada a la excelencia en el servicio y a la satisfacción de nuestros clientes.

Certificaciones y cumplimiento normativo

GRI [417.2] [417.3]



Durante 2025, atendimos 1011 solicitudes técnicas y regulatorias de clientes nacionales e internacionales, con un tiempo promedio de respuesta de 1,6 días calendario. Este resultado refleja una mayor capacidad de respuesta y una gestión más ágil y consistente frente a los requerimientos de los clientes.

De manera complementaria, articulamos el trabajo de las áreas de Investigación y Desarrollo, Comercial, Mercadeo y Comunicaciones para asegurar que la información técnica sobre nuestros procesos, productos y aplicaciones sea clara, consistente y respaldada por evidencia científica y fuentes confiables. Asimismo, contamos con un equipo especializado que acompaña la atención de requerimientos técnicos y contribuye a consolidar la relación con los clientes.

Nuestro compromiso con la mejora continua también se refleja en la solidez de los procesos de auditoría y certificación, así como en el fortalecimiento progresivo de los sistemas de gestión. Durante 2025 obtuvimos los siguientes resultados:

- Auditoría de seguimiento de los sistemas de gestión ISO 9001 e ISO 14001: sin hallazgos.
- 0 observaciones en la auditoría BRCS.
- Auditoría de certificación halal con cumplimiento del 100%.
- Renovación de la certificación SMETA, sin hallazgos críticos.

Innovación para un mejor futuro

GRI [306.2]

En Sucroal, el conocimiento técnico es el eje de nuestra evolución como Compañía. Con más de 50 años desarrollando procesos de química y biotecnología aplicada, hemos construido la capacidad de identificar aplicaciones de alto valor en industrias donde la precisión, la estabilidad y la trazabilidad son requisitos no negociables.

Hoy atendemos sectores como el agrícola, el alimenticio, el farmacéutico, el nutracéutico y el de la construcción con especialidades técnicas desarrolladas desde nuestros equipos de Investigación y Desarrollo. Cada producto que llevamos al mercado responde a una necesidad operativa concreta del cliente, respaldada por especificaciones verificables y soporte técnico activo.

Uno de los hitos más significativos de 2025 fue el ingreso a la industria cervecera con más de 500 toneladas, un sector que exige los más altos estándares de pureza, estabilidad y

consistencia lote a lote. Este logro refleja la capacidad de nuestros equipos para desarrollar soluciones que cumplen con las exigencias técnicas de mercados globales altamente regulados.

El desarrollo del micelio como especialidad para biotecnología y nutrición animal representa otro frente de investigación activa, con potencial de impacto en mercados de alto crecimiento. En ambos casos, el camino ha sido el mismo: conocimiento técnico acumulado, investigación aplicada y validación en condiciones reales de proceso.

Este enfoque nos ha permitido expandir nuestra presencia a más de 32 mercados en el mundo, con productos que generan valor medible en los procesos productivos de nuestros clientes. La gestión eficiente de materiales en nuestros procesos productivos contribuye adicionalmente a reducir la generación de residuos industriales, en línea con nuestros compromisos de operación responsable.

4 Acción por el clima y prácticas ambientales

Nuestro **compromiso** con el **ambiente** es la base de una operación más **eficiente y responsable**





En Sucroal entendemos que la protección del medioambiente es esencial para asegurar la continuidad de nuestras operaciones y un futuro más sostenible.

A lo largo del 2025 fortalecimos nuestras estrategias ambientales mediante una gestión eficiente de recursos, la reducción de la huella de carbono, y la implementación de prácticas que promueven la economía circular. Nuestra apuesta por la innovación y la optimización de procesos nos ha permitido avanzar significativamente en la valorización de productos de especialidad, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el uso eficiente del agua, entre otras acciones.

Este capítulo presenta los logros alcanzados y las metas a futuro en áreas clave como la gestión de residuos, el cuidado del recurso hídrico, el cambio climático, la eficiencia energética y la biodiversidad. A través de nuestras acciones buscamos no solo cumplir con los estándares globales de sostenibilidad, sino también generar un impacto positivo en las comunidades y ecosistemas donde operamos, fortalecer nuestra relación con el entorno y contribuir al bienestar colectivo.

Agua y recursos marinos

GRI [303.1] [303.2] [303.3] [303.4] [303.5] SASB [RT-CH-140a.1] [RT-CH-140a.2] [RT-CH-140a.3] CoP [E4] [E11]

El agua es un recurso clave en los procesos productivos de Sucroal, y toda la que utilizamos proviene de fuentes subterráneas; esto nos exige gestionar su captación de manera responsable, con un enfoque centrado en la protección del recurso y la mitigación de posibles impactos.

Aunque la extracción de agua subterránea que realizamos no afecta el abastecimiento de las comunidades cercanas, que dependen de otras fuentes, reconocemos nuestra responsabilidad en el ciclo natural del recurso y somos conscientes de la importancia de su conservación, por ello seguimos implementando acciones para hacer un uso eficiente, y asegurar su disponibilidad a largo plazo.

La adecuada gestión del agua al final de los procesos implica un seguimiento detallado en cada etapa, para evitar que los vertimientos afecten las fuentes hídricas aguas abajo, por esto los monitoreamos de acuerdo con lo definido en la Resolución 631 de 2015, expedida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Controlamos 31 parámetros, lo cual nos permite garantizar el cumplimiento de los límites de contaminantes establecidos.

Gestión corporativa del agua

Desde el 2024 hemos implementado una estrategia de gestión corporativa del agua, que busca optimizar su consumo en todos los procesos operativos con el fin de reducir el impacto ambiental, mejorar la eficiencia operativa y asegurar que el uso del agua esté alineado con los objetivos de sostenibilidad de la Compañía.

En 2025, dentro de esta gestión se incluyó:

- El cálculo de la huella de agua del producto ácido cítrico.
- La construcción de balances de masa enfocados en agua.
- Participación en el programa El Agua Nos Une
- Asesoramiento para gestionar el consumo de agua en las plantas de producción de la empresa.

El Agua Nos Une

Es un programa liderado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (conocida como COSUDE en español); Sucroal participó en él con el objetivo principal de identificar y analizar los impactos del consumo de agua, tanto directo como indirecto, en la planta de ácido cítrico. El programa involucró a diversas áreas de la Compañía y fomentó la colaboración con actores sociales del territorio de incidencia.

Como resultado, se identificaron oportunidades de ahorro y se priorizaron **16 proyectos de mejora y 8 ganancias rápidas**.

A continuación, se presentan las principales reflexiones derivadas de la implementación del programa y los aprendizajes clave que orientarán futuros esfuerzos de gobernanza del agua en la región.

Uso del recurso hídrico CoP [E12]

MEDICIONES ASOCIADAS AL AGUA

Contar con indicadores cuantitativos claros y comparables nos permite hacer seguimiento al desempeño, identificar oportunidades de optimización y respaldar la toma de decisiones con información objetiva.

Extracción total de agua en		Vertido de aguas superficiales		Carga vertida 2025	
1.514.635 m ³ (-7% VS. 2022)	2023	1.171.956 m ³	2023	● Demanda química de oxígeno (DQO): 88.789 kg (-74% VS. 2024)	
1.354.671 m ³ (-10,47% VS. 2023)	2024	1.061.115 m ³ (-9.5% VS. 2023)	2024	● Demanda bioquímica de oxígeno (DBO): 37.021 kg (-80% VS. 2024)	
1.301.114 m ³ (-4% VS. 2024)	2025	1.049.438 m ³ (-1% VS. 2024)	2025	● Sólidos suspendidos totales (SST): 37.999 kg (+22% VS. 2024)	

Esta disminución en la carga vertida refleja nuestro firme compromiso de generar menos impacto al medioambiente y fuentes receptoras. Hemos implementado diferentes tratamientos primarios y secundarios que nos permiten tratar los líquidos (efluentes) provenientes de nuestras plantas: los que tienen menor carga orgánica son conducidos a un sistema que incluye etapas de pretratamiento, homogenización y estabilización, seguidas por procesos biológicos y de separación de lodos. Finalmente, el agua tratada pasa a una fase de regulación previa a su descarga controlada, con esto aseguramos el cumplimiento de los estándares ambientales aplicables.



Acompañar a Sucroal en este proceso fue una experiencia que nos llenó de genuina admiración. Esta Compañía demostró en cada etapa un compromiso real, una disciplina ejemplar y una apertura constante al aprendizaje.

En un programa en el que participaron más de 37 empresas colombianas, Sucroal se destacó por su capacidad de gestión, iniciativa y organización; eso se tradujo en resultados concretos: lograron reducir su consumo total de agua, pusieron en marcha más de 16 proyectos de mejora y construyeron una cultura organizacional alrededor del cuidado de este recurso esencial.

Para lograr estos avances, fue necesario trazar primero el recorrido completo del agua dentro de la operación, desde las materias primas que ingresan a la planta hasta el producto terminado que sale de ella. Ese ejercicio, minucioso, paciente y colaborativo, permitió identificar con precisión en qué puntos del proceso se estaba consumiendo más agua y por qué. Saber exactamente dónde actuar fue lo que transformó un análisis técnico en decisiones reales de mejora.

Sucroal no solo midió su impacto, lo transformó.



Juan Miguel Chimá
Director de proyectos de Incyclo,
firma de consultoría en economía
circular y cambio climático

Cambio climático y energía

Nuestro enfoque para la gestión climática se basa en la comprensión del entorno en el que operamos y el desarrollo de acciones estructuradas de mitigación y adaptación frente a los desafíos ambientales actuales.

La estrategia de Sucroal tiene tres componentes clave:



Gobernanza y cumplimiento normativo

En el marco de la estructura de gobierno corporativo, hemos definido roles y responsabilidades claras para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos de reducción de emisiones y la gestión de los riesgos de sostenibilidad. Este sistema de gobernanza transversal permite el seguimiento, control y evaluación de las acciones implementadas, para garantizar la coherencia entre la estrategia, las operaciones y el cumplimiento de los estándares regulatorios vigentes.

Mitigación del cambio climático

Dirigimos nuestros esfuerzos hacia la transformación de procesos, con el objetivo de aumentar la productividad y reducir la huella de carbono. La descarbonización es un asunto material de la estrategia climática de la empresa, orientada a reducir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a las operaciones; por ello, optimizamos procesos, mejoramos la eficiencia energética e incorporamos tecnologías innovadoras, así podremos tener una operación más limpia y resiliente.

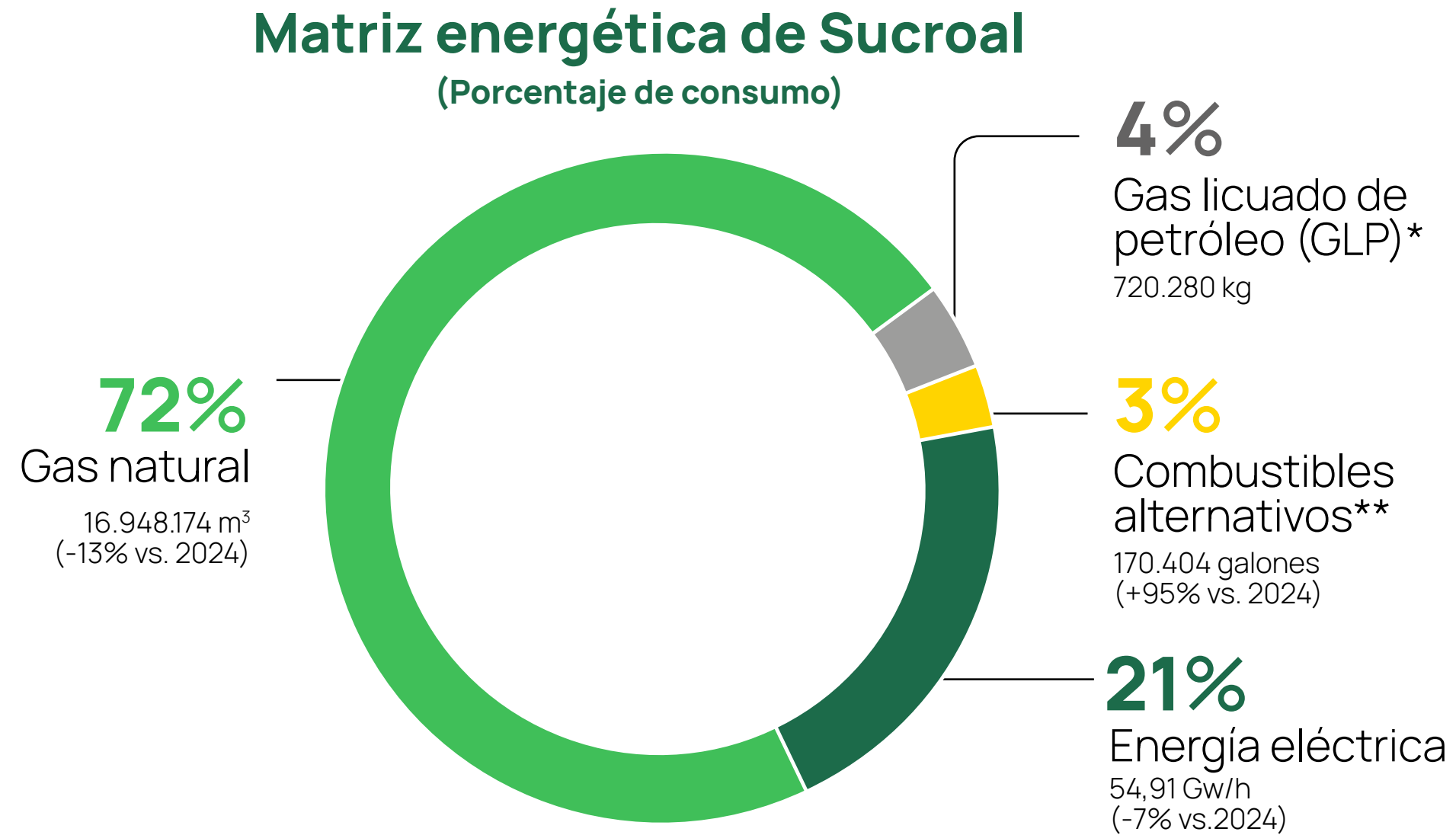
Adaptación al riesgo climático

En nuestro sistema empresarial de gestión de riesgos incorporamos aquellos derivados del cambio climático extremo; este enfoque nos permite identificarlos, evaluarlos y plantear acciones específicas para mitigar sus impactos en las operaciones y la cadena de valor.

Gestión energética

GRI [305.1] [305.2] [305.3] [305.5] [305.7] SASB [RT-CH-110a.1] CoP [E5] [E6] [E14]

El uso eficiente de la energía es fundamental para asegurar la continuidad de los procesos y la calidad de los productos de Sucroal, por ello contamos con dos fuentes principales de abastecimiento: energía térmica generada a partir de gas natural y energía eléctrica suministrada por el Sistema Interconectado Nacional, lo que nos permite respaldar de manera confiable las actividades productivas.



* Este año se incluye el GLP, ya que es una fuente confiable para la continuidad de negocio, dado el aumento significativo del precio del gas natural.

** En 2025 se registró un importante aumento en el uso de combustibles alternativos porque fue necesario activar planes de contingencia para asegurar la continuidad operativa mientras se realizaban los mantenimientos programados en los gasoductos.

OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA

Nuestro compromiso con la gestión eficiente de la energía se materializa a través del Comité de Eficiencia Energética, el acompañamiento de consultores externos y el seguimiento riguroso de indicadores clave.

PROYECTOS TRANSFORMADORES

Optimización energética

Nuestro compromiso con la gestión eficiente de la energía se materializa a través del Comité de Eficiencia Energética, el acompañamiento de consultores externos y el seguimiento riguroso de indicadores clave.

En el 2025 realizamos proyectos enfocados en preparar a la organización para la transición energética:

- Inversión en un nuevo quemador de biogás para una de las calderas del sistema de generación de vapor y en un intercambiador de calor en el área de recuperación; con estos cambios se logró una reducción en el consumo de combustibles.
- Plan de sustitución de motores: cambiamos los convencionales por unos de alta eficiencia, que consumen menos energía eléctrica, así disminuimos nuestros impactos ambientales.

Gracias a estos esfuerzos, hemos logrado reducir costos operativos y minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI); en particular, superamos nuestra meta de consumo de energía por unidad de producción: establecimos una disminución del 3% y alcanzamos el 10%.

Huella de carbono

GRI [305.1] [305.2] [305.3] [305.5] [305.7] SASB [RT-CH-110a.1] CoP [E14]

Como parte de la gestión ambiental de Sucroal, monitoreamos y verificamos las emisiones de GEI; los resultados son fundamentales para la formulación de planes de acción y estrategias de gestión, alineadas con la política integral de la empresa. Este enfoque nos permite cumplir con las normativas vigentes, prevenir impactos negativos, promover la eficiencia energética y reducir de manera efectiva nuestra huella ambiental.

Para desarrollar nuestro inventario de emisiones de GEI, implementamos un proceso detallado de recolección de datos, en el que se establecieron los límites de concentración y las fuentes de emisión relevantes. A continuación, presentamos las cifras clave de 2025, que se obtuvieron aplicando los estándares del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), la herramienta internacional más utilizada para el cálculo de estas emisiones, desarrollada por el World Resources Institute (WRI) (Instituto de Recursos Mundiales) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible).

Huella de carbono (emisiones de GEI) (En toneladas de CO₂ equivalente [t CO₂e])

ALCANCE

1
EMISIONES
DIRECTAS

Año base: 2017

50.147,52 t CO₂e
Biogénicas: 4.185 t CO₂e

Resultados 2025

36.466,6 t CO₂e
(-10% vs. 2024 y -27% vs 2017)

ALCANCE

2
EMISIONES
INDIRECTAS

Año base: 2017

4.441,36 t CO₂e

Resultados 2025

5.325,9 t CO₂e
(-59% vs. 2024 y +20% vs. 2017)

ALCANCE

3
EMISIONES
INDIRECTAS

(Actividades que puedan generar emisiones y hagan parte de proveedores de nuestra cadena de suministro)

Año base: 2017

219.651,1 t CO₂e

Resultados 2025

244.135,5 t CO₂e
(+0,12% vs.2024 y +11% vs. 2017)

* «Una tonelada de CO₂ equivalente (t CO₂e) es una unidad estándar para medir el impacto climático de distintos gases de efecto invernadero en términos comparables.» (Definición tomada de la plataforma Cifras Verdes)



Emisiones

GRI [305.6] [305.7] CoP [E15]

En 2025 también efectuamos el seguimiento de las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y material particulado, generadas por las calderas y los secadores, con el apoyo de laboratorios acreditados. El monitoreo en fuentes fijas lo realizamos conforme a la metodología de cálculo de las unidades de contaminación atmosférica (UCA), aplicada a cada una de nuestras fuentes operativas. Este enfoque permite determinar el nivel de significancia del aporte contaminante y establecer la periodicidad de seguimiento correspondiente.

Los resultados reflejaron una contribución poco significativa de emisiones, lo que determinó una frecuencia de monitoreo trienal (cada tres años), de acuerdo con los criterios técnicos aplicables; obteniendo actualizaciones de resultados únicamente en la caldera 9.

NOx:

Caldera 1 - 5= 9,4 mg/m³

Caldera 6= 24,0 mg/m³

Caldera 7= 34,7 mg/m³

Caldera 8= 44,6 mg/m³

Caldera 9= 2,83 mg/m³ (Único valor actualizado en 2025)

Secador de sulfato de calcio= 12,08 mg/m³

Secador de yeso hemidrato= 15,3 mg/m³

Secador de micelio= 5,5 mg/m³



Biodiversidad

GRI [101.1]

Somos conscientes de que nuestras operaciones tienen un impacto directo e indirecto sobre los ecosistemas y los servicios ecosistémicos esenciales asociados, como la regulación hídrica, la calidad del aire, la fertilidad del suelo y la biodiversidad, por ello avanzamos hacia un enfoque más integral que nos permita identificar las dependencias de las actividades de la empresa sobre la naturaleza, evaluar los riesgos asociados a su degradación y fortalecer acciones de prevención, mitigación y conservación. Esta visión amplia nos impulsa a integrar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en la toma de decisiones y a promover una gestión responsable que contribuya a la resiliencia ambiental y a la sostenibilidad de largo plazo.

PROYECTOS TRANSFORMADORES

Dimensionamiento del capital natural

Con el apoyo de estudiantes de la Universidad de los Andes, realizamos la identificación y el análisis de los servicios ecosistémicos prioritarios que pueden impactar a Sucroal, aplicando la metodología del World Resources Institute (WRI). Este ejercicio permitió evaluar de manera preliminar nuestras dependencias e impactos frente a la naturaleza, así como los riesgos asociados a la pérdida de capital natural y sus efectos en la sociedad.

En el análisis se abordaron servicios ecosistémicos de aprovisionamiento, regulación y culturales, lo que nos brindó una visión integral de la interacción entre nuestras operaciones y el entorno. Entre las principales conclusiones, se identificó la necesidad de fortalecer la gestión en temas relacionados con el aprovisionamiento de agua y de profundizar en el análisis de la calidad del aire, como parte de una estrategia orientada a la protección de los ecosistemas y a la resiliencia ambiental de largo plazo.

Gestión de impactos

GRI [101.2] [101.4] [101.5] CoP [E2] [E3]

La gestión de impactos sobre la biodiversidad forma parte de nuestro compromiso con la protección del entorno natural; para ello llevamos a cabo las siguientes acciones:

- Realizamos un inventario de flora y fauna en la zona de influencia de la Compañía y diseñamos dos planes de manejo para los animales representativos del territorio, con el fin de evitar o minimizar los efectos de las operaciones de Sucroal sobre ellos.
- Desde el año 2022 estamos participando activamente en el programa Conéctate con el Planeta, el cual busca fomentar la restauración de ecosistemas mediante la siembra de árboles y voluntariados corporativos en el país. A la fecha, hemos contribuido con la siembra de 416 especies de árboles nativos en la cuenca del río Arroyohondo, para ayudar a la conservación de los servicios ecosistémicos que esta provee.

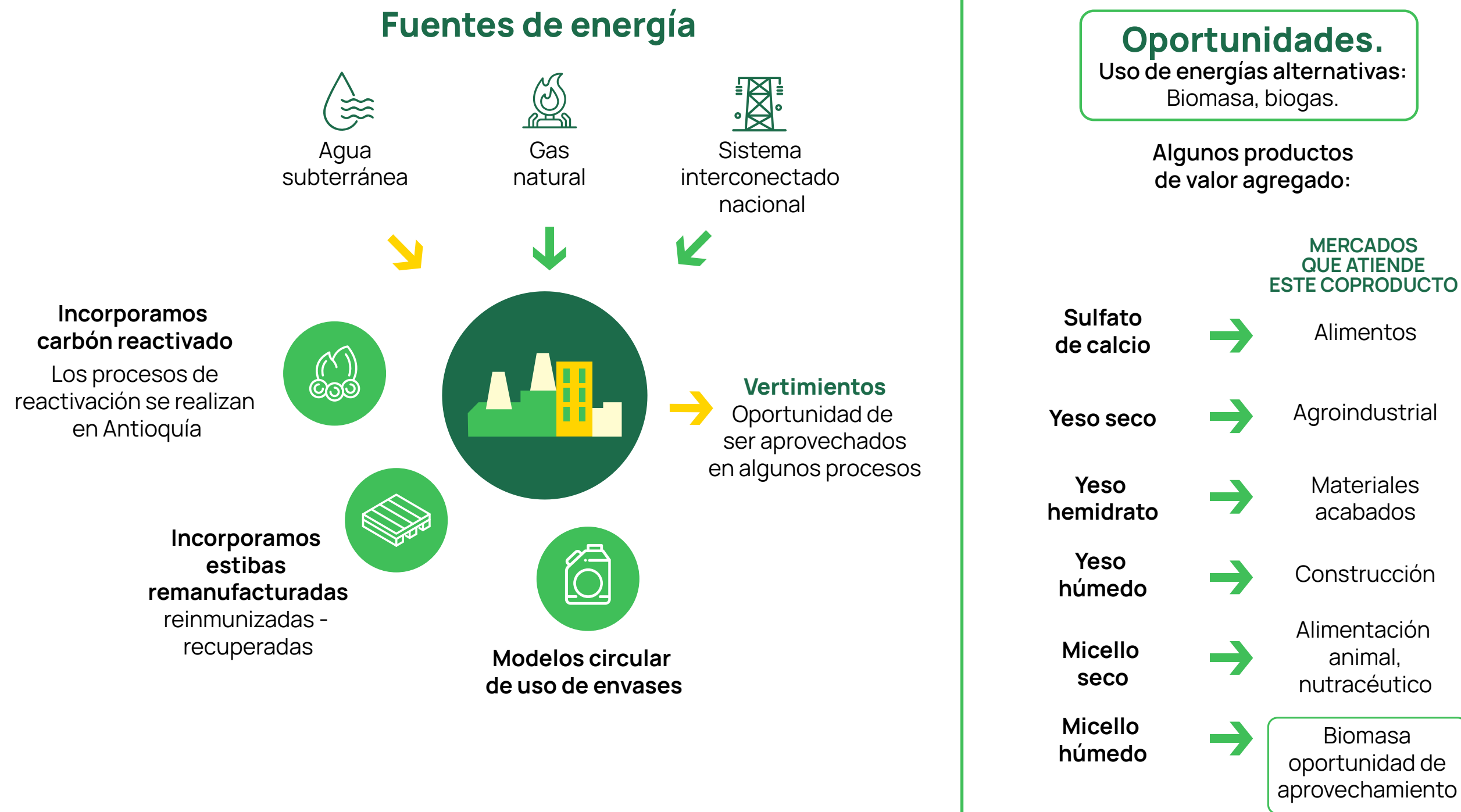
Economía circular

GRI [306.1] [306.2] [306.3] [306.4] [306.5]
CoP [E4] [E15]

En Sucroal reafirmamos el compromiso con la gestión responsable de nuestros procesos productivos, enfocándonos en modelos circulares que permitan el aprovechamiento eficiente de materiales y residuos generados en las operaciones.

Generación de valor mediante procesos circulares

La Compañía opera bajo un modelo de economía circular consolidado: desde hace más de diez años hemos venido valorizando de manera significativa los productos de especialidad derivados de nuestras actividades. Actualmente, más del 99% de ellos se comercializan en distintos sectores, como alimentos, agroindustria, construcción, alimentación animal y nutracéuticos.



HITOS DE ESPECIALIDADES:

- **Agro:** para remediar suelos y los vendemos a empresas que requieren fertilizantes.
- **Construcción:** se emplean como aditivos para el cemento y estructuras de yeso.
- **Alimentos:** se usan como aditivos para algunos procesos, como la producción de cerveza, vendemos aproximadamente 500 toneladas para este sector.
- En 2025, desarrollamos el proyecto de empaque de sulfato de calcio cervecero para llegar a nuevos mercados con el portafolio de economía circular.

Nuestra apuesta estratégica busca seguir fortaleciendo el valor económico de estos productos y mejorar los ingresos asociados a su comercialización. Adicionalmente, en los procesos se incorporan controles operativos que facilitan el reúso de algunas materias primas, con lo que se extiende su aprovechamiento a lo largo del ciclo productivo. Este enfoque evidencia que en Sucroal la economía circular no solo genera beneficios ambientales, también contribuye a la rentabilidad del negocio.

Gestión de residuos

GRI [301.2]

Durante el último año fortalecimos la capacitación al personal e implementamos metodologías más robustas para la cuantificación, el seguimiento y el aprovechamiento de residuos; promovimos la correcta segregación en la fuente y definimos rutas adecuadas para, tratamiento y disposición final. Asimismo, reforzamos la caracterización de los desechos en áreas operativas y administrativas, y establecimos indicadores de desempeño que nos permiten ejercer un mayor control, medir resultados e identificar oportunidades de mejora continua.

En 2025 generamos **927,36 toneladas de residuos** (+1.22% vs. 2024), de los cuales, solo el **5%** correspondió a desechos peligrosos (48,67 t).

Estrategia de gestión de residuos

1.

CAPACITACIÓN

Promovimos una cultura más responsable en la gestión de residuos, en articulación con el área de Formación y Desarrollo.

- El 87% del personal recibió capacitación en temas de residuos peligrosos.
- En separación de desechos, logramos un 79% de cobertura en el área de logística, una de las más críticas, capacitamos a 59 colaboradores de diferentes áreas en temas de segregación de residuos, con el apoyo de nuestro gestor externo de residuos aprovechables, Ciudad Limpia.

2.

BASURA CERO

Incorporamos el enfoque de basura cero como horizonte estratégico, con objetivos más ambiciosos para maximizar el aprovechamiento.

- A finales de 2025, junto a Ciudad Limpia, realizamos un diagnóstico de nuestro sistema de gestión basura cero y el resultado fue un cumplimiento del 68%.

3.

SEGUIMIENTO

Implementamos indicadores de desempeño en todas las áreas, y establecimos una línea base para evaluar la gestión de residuos y definir metas de mejora continua.

- En 2025 alcanzamos una tasa de residuos aprovechables (TRA) del 64%.
- Para el 2026 nuestra meta es lograr una TRA por encima del 68%.

4.

DIVULGACIÓN

Fortalecimos la comunicación de resultados mediante la socialización periódica de indicadores, con ello promovemos la transparencia, la corresponsabilidad y una mayor participación de las áreas en la mejora continua de la gestión de residuos.

- Realizamos caracterización y comunicación de indicadores de desempeño en el aprovechamiento de residuos en áreas operativas y administrativas.

“

Para Ciudad Limpia ha sido muy valioso acompañar a Sucroal en su camino hacia la sostenibilidad. A lo largo de este proceso se ha construido una relación de confianza, en la que destacamos su disposición para fortalecer la gestión de residuos, incorporar buenas prácticas en su operación y avanzar hacia modelos más responsables y alineados con la economía circular.

También es evidente el compromiso genuino de Sucroal con su meta de convertirse en una organización basura cero; como aliados, trabajamos de manera conjunta para impulsar el aprovechamiento de residuos y las acciones que les permitirán seguir avanzando con paso firme hacia este objetivo.”

”

Mayra Alejandra Ortiz Puello
Profesional
de Sostenibilidad
Ciudad Limpia



Materiales

GRI [301.1]

En Sucroal la gestión de materiales constituye un eje fundamental para optimizar el uso de los recursos y disminuir los impactos ambientales a lo largo del proceso productivo. Trabajamos para maximizar el aprovechamiento y la vida útil de los materiales que utilizamos, impulsar la eficiencia operativa y reducir costos, así podremos lograr una operación más sostenible y responsable.

De acuerdo con las nuevas disposiciones normativas en materia de plásticos de un solo uso, en Sucroal no realizamos la compra de estos materiales. En ese sentido, es pertinente aclarar que aguas abajo, contamos con una autodeclaración, ya que aplicamos a excepciones, de acuerdo con la Resolución 2674 de 2013 y la certificación BRCGS V.9 por participar en la cadena de alimentos.

Gestión de materiales de envases y empaques

En materia de envases y empaques, calculamos la línea base del año 2023, y evidenciamos un incremento del 31% respecto a las toneladas reportadas en 2022. Este incremento está directamente relacionado con el crecimiento de unidades exportadas, que requieren mayor cantidad de materiales para empaques secundarios.

En cuanto al uso y gestión de materiales, nos guiamos por lo establecido en la Resolución 1407 de 2018 y sus modificaciones, por lo que adoptamos las metas de aprovechamiento paulatinas del total de toneladas de envases y empaques generados en el año base, de la siguiente manera:

Además, en línea con el enfoque de economía circular, nos proponemos mantener una tasa de valorización y rentabilización del 99% de nuestros productos de especialidad, asegurando su aprovechamiento y reduciendo al máximo la generación de residuos.

Material	Peso (en toneladas) 2022	Peso (en toneladas) 2023
Plástico flexible	45	53,6
Plástico rígido	4,8	3,1
Cartón	44	79,9
Papel	18,9	12,1
Metal ferroso	0,6	0,5
Total	113,2	149,2

Metas	2026	2027	2028	2029
Reducción del total de toneladas generadas	20%	22%	24%	27%



5 Nuestra gente y nuestras comunidades

Creemos en el **talento humano** y en el **impacto positivo** que generamos **juntos**.



En Sucroal la gestión humana es clave para el éxito organizacional. Fomentamos un ambiente inclusivo y de crecimiento profesional, en el que cada colaborador se siente respaldado y motivado para contribuir al desarrollo de la empresa y a la sostenibilidad.

Cultura organizacional

[GRI 401.1]

Creemos que el mayor recurso de la empresa es el talento humano. Nuestra forma de trabajo se fundamenta en atributos que orientan la manera en que actuamos, nos relacionamos y avanzamos hacia el logro de objetivos.

Nuestra cultura corporativa se construye sobre los siguientes atributos

Vamos a la fija

Actuamos de manera simple y ágil.

Construimos futuro

Generamos equilibrio entre nuestra gente, el planeta y los recursos.

Unidos logramos más

Con el trabajo colaborativo conseguimos mejores resultados.

Estamos enfocados

La seguridad, la eficiencia y la mejora continua son nuestros faros.

Vibramos positivo

Impactamos favorablemente la vida de nuestros colaboradores.



Personal propio

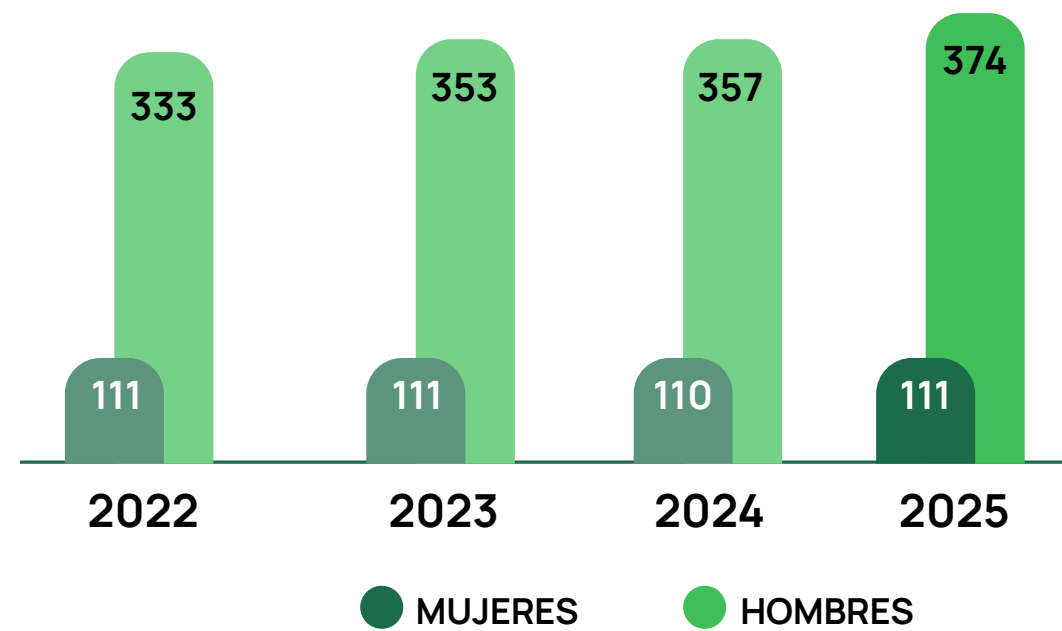
GRI [2.7] [2.8] [401.1] [401.2] CoP [G10] [G11]

En Sucroal creemos que el trabajo es un motor fundamental para generar valor a la sociedad; por esto nos enfocamos en brindar oportunidades laborales que propicien el bienestar de las personas.

En 2025 aumentamos nuestra planta de personal en un **3,85%** respecto a 2024, como resultado de la creación de **50 nuevos puestos de trabajo**. Este crecimiento estuvo acompañado por avances en el proceso de formalización laboral, en el que fortalecimos la estabilidad de nuestro talento humano y promovimos el empleo en la región.

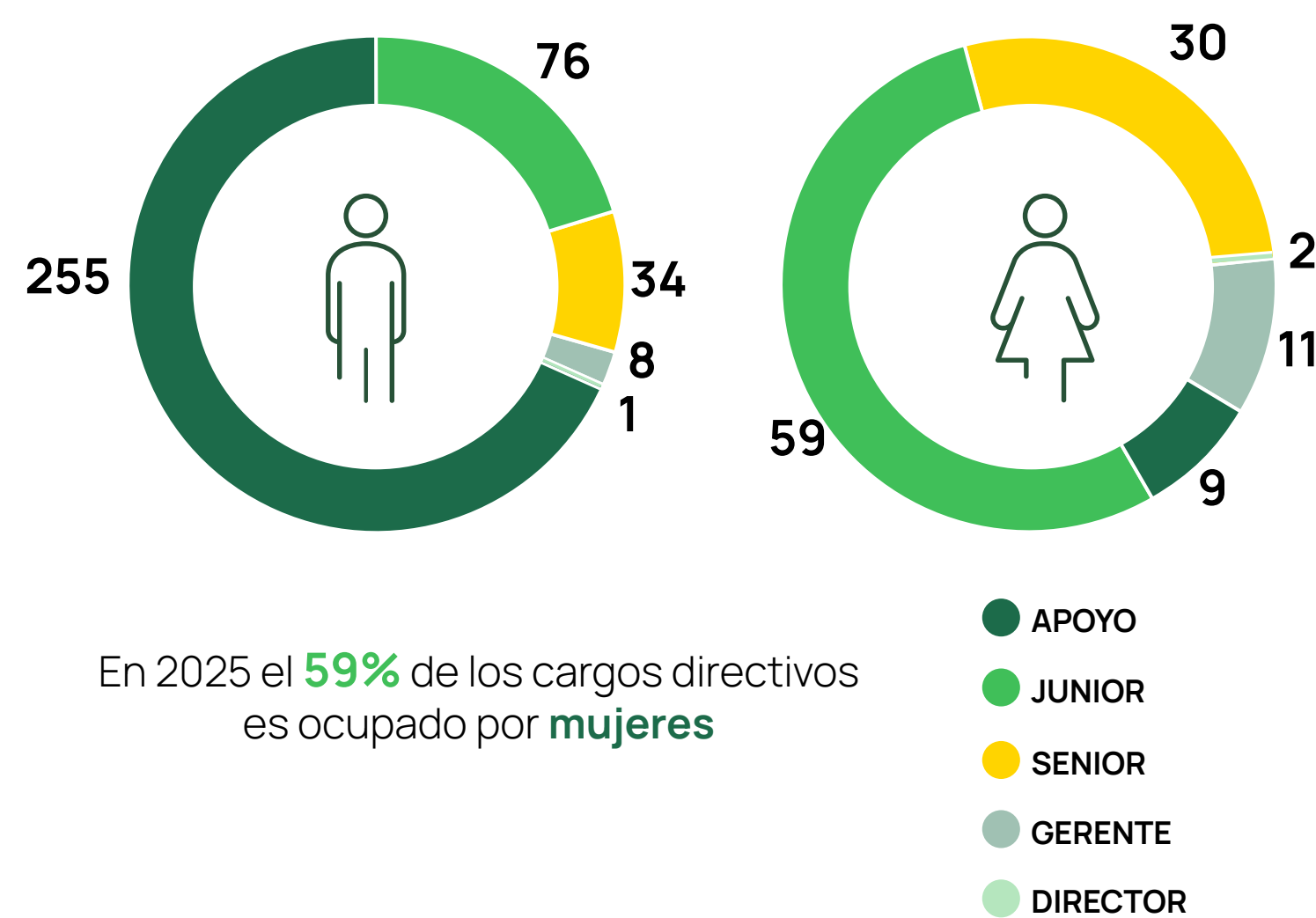
El **100% de los contratos de trabajo son a término indefinido**; queremos relaciones laborales estables y de largo plazo.

NÚMERO DE COLABORADORES



En 2025 aumentamos nuestra planta de personal en un **3,85%** respecto a 2024

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



En 2025 el **59%** de los cargos directivos es ocupado por **mujeres**

LUGARES DONDE HABITAN LOS COLABORADORES

La prioridad es el empleo local.

LUGAR	No de colaboradores
Palmira	197
Cali	197
El Cerrito	23
Candelaria	23
Florida	15
Pradera	13
Yumbo	5
Buga	2
Bugalagrande	1
Tuluá	1
Jamundí	1
Otras ciudades	7



Tasa de contratación y rotación

En 2025 no se registraron incrementos en las salidas de personal, y la tasa de rotación se mantuvo en un nivel bajo (0,42%), lo que evidencia una alta estabilidad y fidelización del talento durante el período. Este resultado refleja la efectividad de las medidas que tomamos para fortalecer la planta de personal, asegurar la continuidad operativa, minimizar la pérdida de conocimiento y reducir la necesidad de reemplazos.

INDICADOR	2023		2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Tasa de contratación	3.88%	0.43%	0.86%	0.64%	4.74%	0.75%
Tasa de rotación	2.59%	0.43%	1.40%	4.55%	0.42%	0.42%

Desarrollo profesional

[GRI 404-1]

En Sucroal reconocemos que el fortalecimiento de capacidades técnicas, operativas y de liderazgo es fundamental para la excelencia operacional, la gestión responsable de riesgos y el cumplimiento de nuestros compromisos estratégicos y regulatorios.



Crecimiento interno

GRI [404.1] [404.2] [404.3]

Creemos que Sucroal es una escuela que favorece el desarrollo integral de nuestros colaboradores y las comunidades que nos rodean; por esto durante 2025 trabajamos en varios frentes:

Planes de carrera

Priorizamos la movilidad interna para cubrir vacantes, promovimos a **29 colaboradores** (21 hombres y 8 mujeres).

Planes de sucesión

Implementamos el Plan Sombra para facilitar la transferencia estructurada de conocimiento entre colaboradores próximos a su jubilación y quienes asumirán sus funciones.

Liderazgo de primer nivel

Desarrollamos la segunda edición del **programa Líderes con Propósito**, en la que se certificaron **27 colaboradores**, con una participación efectiva del **98,8%**.

Conocimiento para todos

Recibimos **siete visitas de instituciones educativas**, en las que participaron **110 estudiantes**, quienes recibieron acompañamiento y formación; se destinaron **453 horas** para acercarlos, a experiencias reales del sector industrial, una experiencia que fortalece la conexión entre la academia y el sector productivo.

Fortalecimiento de capacidades

GRI [404.1]

Nuestra formación se orienta al desarrollo de competencias que estén alineadas con las prioridades del negocio, los retos de sostenibilidad y las evaluaciones de desempeño. En este marco, implementamos planes de capacitación en los siguientes temas:

- Sistemas de seguridad y salud en el trabajo.
- Seguridad alimentaria
- Operador Económico Autorizado (OEA): programa de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) que reconoce a las empresas que demuestran altos estándares en sus procesos logísticos, financieros y de seguridad.
- Seguridad de procesos
- Liderazgo y el programa Líderes con Propósito.
- Direccionamiento estratégico
- Equidad, diversidad e inclusión (EDI) y violencia de género.
- Excelencia operacional.
- Gestión de calidad.
- Sostenibilidad



INDICADORES DE FORMACIÓN (Número de empleados formados)

			TOTAL
2023	123	402	525
2024	116	368	486
2025	123	363	484

Invertimos **COP \$400 millones** en formación en el 2025 **vs COP \$450 millones en el 2024.**

- Promovimos **14 cursos propios**, diseñados conforme a las necesidades específicas de la organización.
- **161 colaboradores** participaron en talleres de gestión del cambio
- En total, nuestros colaboradores realizaron **3.500 cursos**, con una tasa de finalización del **87,54%**, y 986 horas de autodesarrollo, lo que refleja el compromiso con el crecimiento profesional y la consolidación de una cultura de autoaprendizaje.
- Potenciamos el aprendizaje con la plataforma de **aprendizaje virtual UBITS**, que ofrece más de **14.649 cursos** orientados al fortalecimiento de habilidades técnicas y blandas. Esta opción es clave para el desarrollo autónomo, al facilitar el acceso flexible a contenidos formativos, independientemente de la ubicación, el horario o la modalidad de trabajo de nuestros colaboradores.



Compromiso con el bienestar

GRI [2.30] [401.2] [401.3]

En 2025 fortalecimos nuestras relaciones laborales mediante la ampliación de la cobertura del convenio colectivo, la cual pasó del 85,4% al 93,61% de los trabajadores, y su vigencia, que será de cuatro años. Este avance refleja un marco de interacción más estable, basado en el diálogo social y orientado a brindar mayores condiciones de continuidad y bienestar para nuestros colaboradores.



En Sucroal brindamos beneficios de alta calidad que cubren las necesidades básicas de los colaboradores y sus familias, y promueven el bienestar integral; de esta forma reafirmamos nuestro compromiso con su calidad de vida y desarrollo.

Beneficios

- Seguro de vida
- Prima extralegal de Navidad y de vacaciones.
- Hasta 24 días hábiles de vacaciones
- Bonificación por vacaciones, junio y Navidad.
- Bono mensual de alimentación
- Auxilios de defunción para colaboradores y sus familiares.
- Auxilio de natalidad
- Auxilio de escolaridad para los hijos de los empleados.
- Becas de educación para trabajadores
- Auxilio por invalidez
- Medicina prepagada para el colaborador, su esposa e hijos.
- Préstamos de calamidad y de educación
- Préstamos de vivienda y remodelación
- Pago del 100% de la incapacidad por enfermedad general.
- Aporte del 50% del valor ahorrado por el trabajador en fondo voluntario.
- **Familias ampliadas:** beneficios para mascotas.
- **Rutas:** transporte seguro para nuestro personal.

Programa Premio a la Excelencia: Ser Mejor, el cual reconoce el desempeño académico de hijos de colaboradores, así promovemos la educación como eje de desarrollo y bienestar. **En 2025, fueron galardonados 25 niños y jóvenes.**
[Conoce más aquí](#)

Reconocimiento a la trayectoria de 56 colaboradores, destacando su permanencia y aporte al fortalecimiento de Sucroal. [Conoce más aquí](#)

Nueve colaboradores disfrutaron del **permiso parental en 2025**. Apoyar a los empleados en momentos clave de su vida familiar es una prioridad para Sucroal.

Conmemoramos la Semana del Género, durante la cual se promovieron espacios de reflexión sobre equidad, diversidad y bienestar en el entorno laboral. [Conoce más aquí](#)

Seguridad y salud en el trabajo (SST)

GRI [403.1] [403.2] [403.3] [403.4] [403.5]
[403.8] SASB [RT-CH-540a.1] [RT-CH-540a.2]
CoP [HR/L7]

La accidentalidad laboral en Sucroal ha mantenido su tendencia descendente, gracias a las estrategias de SST que se han implementado, con el respaldo de la alta gerencia y los líderes de diversas dependencias. Más que un indicador, este avance refleja nuestro compromiso con la calidad de vida, los ambientes seguros y la protección de las familias.



Nuestra estrategia se basa en dos pilares:

- **Conocimiento y presencia en campo:** comprensión profunda de los procesos y mayor acompañamiento operativo.
- **Programas transversales centrados en la persona:** iniciativas como Seguros Somos Más, con enfoque en la prevención de accidentes, incentivan comportamientos seguros.

En 2025 invertimos más de **389 horas** en capacitación sobre SST

Nuestra meta:
0 accidentes en 2027.

El objetivo en SST

es proteger a las personas y, garantizarles ambientes de trabajo seguros y saludables, mediante la prevención de riesgos y la promoción permanente del bienestar.

Todos nuestros colaboradores están cubiertos por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)

Seguros Somos Más

- 1. Seguridad industrial:** fortalecemos la prevención y el control de riesgos en el trabajo para que todas las personas puedan desempeñar sus funciones en condiciones seguras.
- 2. Medicina preventiva:** impulsamos programas de salud ocupacional (vigilancia médica, evaluaciones y promoción de hábitos saludables) para cuidar el bienestar físico y mental.
- 3. Gestión de emergencias:** implementamos planes de preparación y respuesta, con brigadas, simulacros y acciones de mitigación para atender oportunamente cualquier evento.
- 4. Higiene industrial:** monitoreamos y gestionamos riesgos ambientales del entorno laboral para reducir la exposición a agentes potencialmente peligrosos.
- 5. Seguridad de procesos:** apoyamos la gestión con herramientas tecnológicas para el seguimiento de indicadores y el cumplimiento normativo.

Nuestros resultados

GRI [403-9] [403-10]

Con nuestras iniciativas aportamos de manera directa a dos pilares corporativos, Talento humano y Excelencia operacional, al fortalecer el bienestar, el desarrollo y la seguridad de las personas, y al mismo tiempo consolidar prácticas y controles que mejoran la eficiencia, el cumplimiento y la continuidad del negocio.



Resultados SST 2025

Se presentaron **13 accidentes**, uno de ellos catalogado como grave, en un evento deportivo. **(+18% vs. 2024)**

Se trabajaron **1.249.294 horas:**
Hombres: **963.348**
Mujeres: **285.946**

Días de ausentismo por accidentes laborales:
Hombres: **276,3**
Mujeres: **216**

INCIDENTES EN CADENA DE VALOR:

En el 2025 solo se registraron tres incidentes, sin impacto ambiental, en la cadena de transporte. Investigamos cada caso conforme a los estándares ambientales y de seguridad establecidos y definimos acciones correctivas y preventivas en coordinación con las empresas transportadoras, lo que nos permitió gestionar oportunamente la situación y reforzar la efectividad de nuestros planes de contingencia.

En 2025, fuimos premiados por la Fundación Internacional ORP (Occupational Risk Prevention) por nuestra destacada gestión en la reducción de accidentes laborales:

SUCROAL recibió un reconocimiento especial al mérito en la gestión por la implementación de su programa de comportamiento **"Seguros Somos Más"**. Este programa impulsa una cultura de autocuidado y comportamiento seguro, reduciendo significativamente los accidentes mediante el liderazgo, la tecnología y la innovación participativa.

[Conoce más aquí](#)

Del reporte a la acción

GRI [403.2] [403.4] [403.6] [403.7]

Manejamos la identificación de peligros y la valoración de riesgos en SST con base en la Guía Técnica Colombiana (GTC) 45, publicada por el Icontec, y hemos diseñado matrices de riesgo por proceso y controles jerárquicos (eliminación, sustitución y controles en fuente, medio y persona). El modelo fortalece una gestión preventiva y empodera a los colaboradores para detener actividades ante situaciones que comprometan la integridad, el proceso o el ambiente, sin temor a represalias, esto incentiva la toma de decisiones seguras y oportunas.

Promovemos la participación y comunicación en SST a través de tres mecanismos:



- **Plataforma digital** para reportar condiciones y comportamientos seguros e inseguros.



- **Comunicación directa** con líderes y acompañamiento en campo.



- **Espacios formales de participación:** sindicato y comités (COPASST, convivencia, reclamos, transporte y equipos primarios/operativos). (COPASST: Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo)



Colectivos impactados

GRI [413.1] SASB [RT-CH-210a.1]

En Sucroal estamos comprometidos con las comunidades en las que operamos y trabajamos de la mano con diversos actores para impulsar proyectos que contribuyan al bienestar social.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

1. Empoderamiento.
2. Diálogo colaborativo
3. Bienestar
4. Innovación

Ciudad de Palmira,
corregimientos **Bolo,**
La Herradura y
otras zonas rurales

PROPÓSITO SUPERIOR:

Creceer juntos por un futuro sostenible
Impulsamos el cumplimiento de los
ODS 2, 3, 4, 8, 10 Y 12



La inclusión social, la innovación y el bienestar forman parte del propósito superior de Sucroal, por ello movilizamos a nuestros grupos de interés para impulsar iniciativas transformadoras en los ejes ambiental y social.

Nuestra hoja de ruta tiene tres pasos:



Paso 1 Recursos

Identificación de aliados y socios con intereses sectoriales alineados. Presentación presupuestal para cada meta y sus plazos.



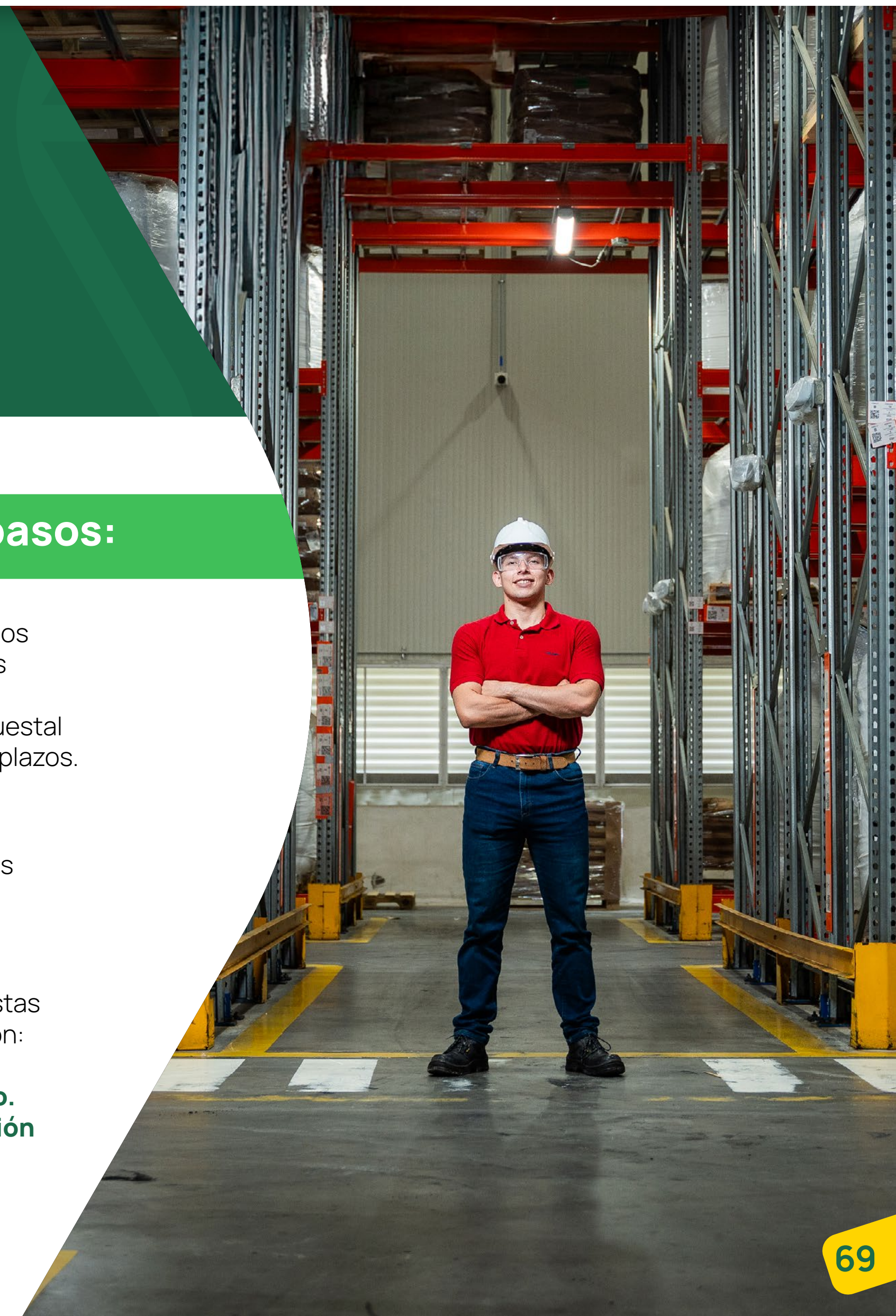
Paso 2 Planificar

Socialización de la estrategia a los grupos de interés.



Paso 3 Implementar

Desarrollo de propuestas en cada línea de acción: **empoderamiento, diálogo colaborativo. Bienestar e innovación**



Hitos de nuestra gestión social en 2025

- Vive Palmira:** convenio colaborativo entre empresas de la cadena de valor; impulsamos una alianza cliente-proveedor y Sucroal (como empresa ancla) para fortalecer capacidades comunitarias. El objetivo es que los líderes de las poblaciones puedan estructurar y formalizar proyectos que les permitan acceder a recursos nacionales, regionales e internacionales. Este convenio fomenta el liderazgo local, con procesos de formación adaptados a su contexto.
- Escuela de Incidencia Ciudadana:** este proyecto busca desarrollar las capacidades de los líderes de los territorios y facilitar espacios de diálogo con el sector público para fortalecer la participación y la interlocución comunitaria. En 2025, en la ciudad de Palmira, impulsamos la participación de 32 líderes en el proyecto, en articulación con la Unidad de Acción Vallecaucana. [Conoce más aquí](#)
- Cumbre de Inversión Social Privada:** fuimos reconocidos en la dimensión SINAPSIS por la articulación de iniciativas de inversión social y ambiental privada.
- Ciencia para la Transformación:** impulsamos una alianza para acercar a jóvenes a experiencias formativas en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, vinculadas a contextos productivos; esto les permitirá conocer el proceso de transformación del azúcar en productos de mayor valor agregado y su aplicación en el contexto real de Sucroal. Este proyecto refleja nuestro compromiso con la educación y el fortalecimiento de las comunidades, ofrecemos conocimiento práctico y relevante que prepara a las nuevas generaciones para los desafíos del futuro.

Obtuvimos una distinción en el Reconocimiento a las **Mejores Prácticas en Gestión de la Reputación y la Sostenibilidad 2025**, una condecoración que otorga la Universidad Icesi a las empresas que generan valor compartido y confianza, y contribuyen de manera significativa al desarrollo sostenible.

Programa Naveguemos - Vive Palmira


Somos parte del **de productos** en Colombia y el mundo

Visita líderes comunitarios a la planta industrial de Sucroal



Escuela incidencia ciudadanía



Derechos humanos (DD. HH.)

GRI [2.23] [2.24] [410.1] [412.1] [412.2]
CoP [HR/L2] [HR-L4]

En Sucroal estamos convencidos de que el respeto por los derechos humanos es fundamental para la sostenibilidad del negocio y la construcción de relaciones responsables con nuestros colaboradores, proveedores, comunidades, clientes y demás grupos de interés.



A lo largo de 2025, hemos avanzado significativamente en la implementación de procesos relacionados con los derechos humanos, la equidad de género, la diversidad y la prevención del acoso laboral y sexual. Fortalecemos continuamente nuestros mecanismos internos y los comités correspondientes, con el fin de garantizar un trato justo y respetuoso para todas las personas dentro de la organización.

Nuestros avances en DD. HH. durante el 2025

Desarrollo de la política

Nuestra Política de derechos humanos, que expresa nuestro compromiso, establece que habrá tolerancia cero frente a cualquier forma de vulneración de estos derechos y orienta sobre los siguientes temas:

- Trabajo digno y salario justo
- Libertad de asociación
- Condiciones de seguridad y salud.
- No discriminación.
- Prohibición del trabajo infantil y forzoso.
- Respeto por las comunidades.
- Derecho a un medioambiente sano, aplicable a nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Desarrollo del manual

Desarrollamos el Manual de derechos humanos de Sucroal S.A., un instrumento que consolida nuestro enfoque de debida diligencia y orienta la gestión integral del respeto por los DD. HH. en la Compañía.

Capacitación DD.HH.

Reconocemos que una gestión efectiva de los derechos humanos requiere una cultura organizacional sólida; por esto, durante 2025 capacitamos a 247 colaboradores y 14 líderes en este tema.

Evaluación de riesgos

Aplicamos la metodología de Shift, el centro líder de experiencia internacional en la implementación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. para la identificación y evaluación de riesgos, lo que nos permite priorizar impactos.



Nuestro actuar se rige por:

- Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, de las Naciones Unidas.
- Los estándares internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- El Pacto Global de las Naciones Unidas.

Enfoque para el 2026

Avanzaremos en la implementación de acciones para los riesgos priorizados y en el fortalecimiento de la participación de las partes interesadas afectadas, y consolidaremos un proceso de debida diligencia alineado con las mejores prácticas internacionales.

Diversidad, equidad, inclusión (DEI)

GRI [202.2] [405.1]

En 2025, alineados con nuestro compromiso social, lanzamos la política «Somos EDI» (equidad, diversidad e inclusión), que ha sido clave en el proceso de transformación cultural de la Compañía.

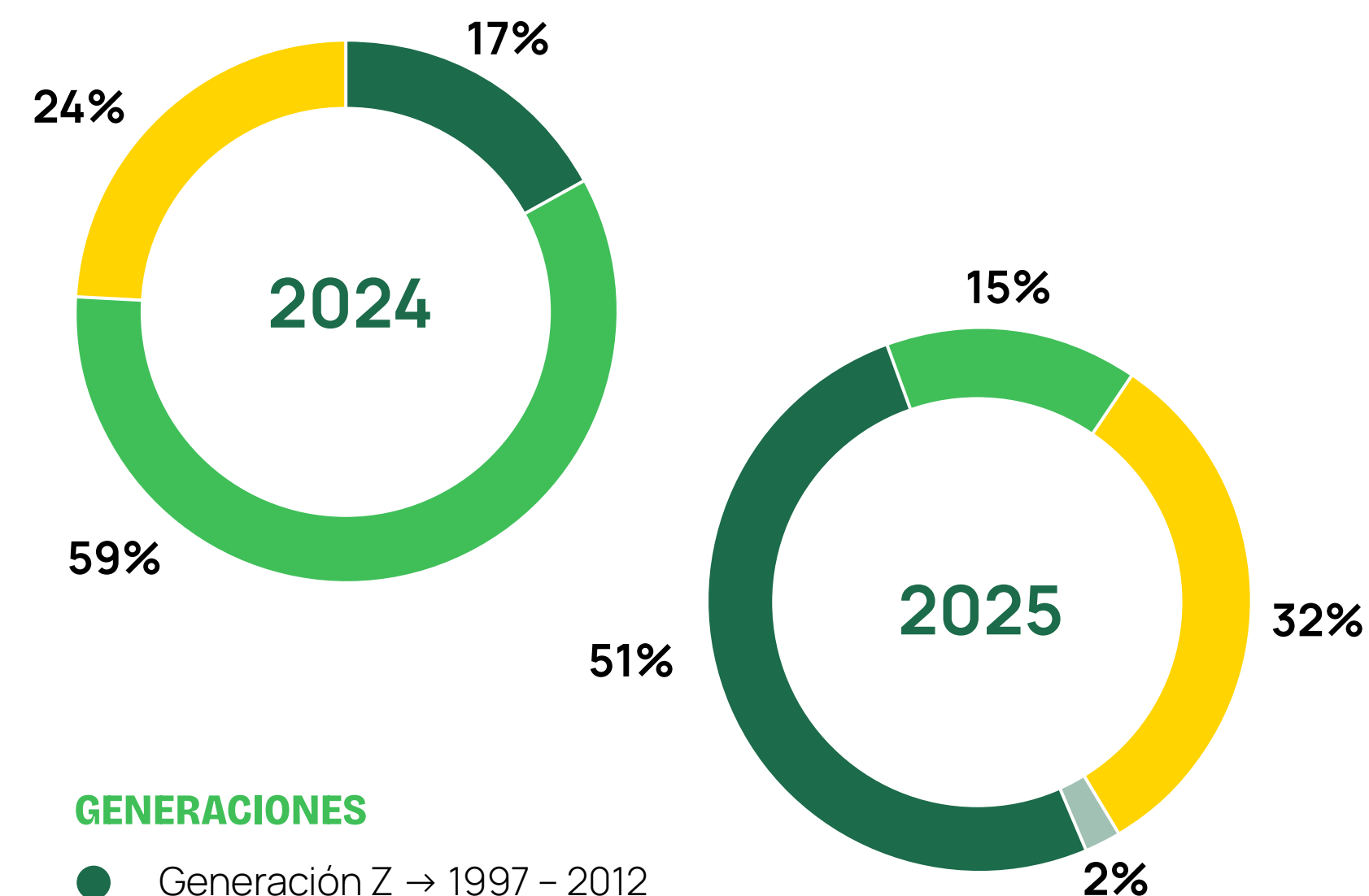


La implementación ha facilitado el avance en la preparación organizacional para la vinculación laboral directa de personas con discapacidad. Sabemos que esto implica desafíos tanto culturales como operativos, y estamos trabajando en la revisión y ajuste de los procesos internos, así como en la sensibilización de nuestros líderes y equipos de trabajo; podemos decir que ya sentamos las bases para una implementación progresiva en los próximos periodos. [Conoce más aquí](#)

Implementamos un plan de formación para fortalecer la cultura de respeto, equidad y no discriminación, en el que capacitamos a 224 colaboradores en prevención del acoso sexual laboral **(467 horas)** y a **41 líderes en liderazgo inclusivo (254 horas)**. En las sesiones se hizo hincapié en la identificación de conductas inapropiadas, los canales de denuncia, la gestión de equipos diversos y la toma de decisiones equitativas.

Promovemos el empoderamiento de las mujeres en todos los niveles de la Compañía, lo cual se refleja en que ellas ocupan el 59% de los cargos directivos. En los niveles operativos, la participación femenina y masculina responde en gran medida a la naturaleza de los roles y turnos requeridos por la operación, por lo que continuamos impulsando acciones para ampliar oportunidades y fortalecer la inclusión en estas áreas. [Conoce más aquí](#)

Además, promovemos el trabajo intergeneracional, brindando oportunidades laborales que se adaptan a las diferentes etapas de la vida:



GENERACIONES

- Generación Z → 1997 - 2012
- Generación Y / Mileniales → 1981 - 1996
- Generación X → 1965 - 1980
- Baby Boomers → 1946 - 1964

Los datos indican que la organización se rejuvenece y mejora en experiencia. En 2025, la generación Z (menores de 30 años) pasó del 17% al 51% y la generación X (entre 45 y 60 años) sube del 24% al 32%, es decir, aumenta el peso de perfiles con más trayectoria laboral.

6 Estándares

En esta sección se listan los estándares que se tuvieron en cuenta para el Informe de sostenibilidad de Sucroal, 2025.



Global Reporting Initiative (GRI)

a Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional, independiente y sin ánimo de lucro que orienta a empresas, gobiernos y otras entidades en la comunicación clara y transparente de sus impactos en el entorno.



Los Estándares GRI son mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general de una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales. La presentación de informes de sostenibilidad a partir de estos Estándares proporciona información acerca de las contribuciones positivas o negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible.

Los Estándares GRI son un sistema modular de estándares interrelacionados. El proceso de presentación de informes toma como base tres series de Estándares: los Estándares Universales GRI, que se aplican a todas las organizaciones; los Estándares Sectoriales GRI, que se aplican a sectores concretos; y los Estándares Temáticos GRI, que incluyen contenidos pertinentes para un tema determinado. Usar estos

Estándares para determinar los temas materiales (pertinentes) ayuda a las organizaciones a lograr un desarrollo sostenible.

Global Reporting Initiative [GRI]



Código GRI	Nombre del indicador	Ubicación en el informe	Página
GRI 2: Contenidos generales			
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este informe: alcance y organización reportante Sobre nosotros	7-9
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	7
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	7
2-4	Actualización de la información	Acerca de este informe	7
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Sobre nosotros: creación de valor	11
2-7	Empleados	Nuestra gente y nuestras comunidades: Personal propio	61
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestra gente y nuestras comunidades: Personal propio	61
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Nuestro desempeño y gobernanza: esquema de gobernanza de la sostenibilidad (asuntos ASG)	27
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Nuestro desempeño y gobernanza: esquema de gobernanza de la sostenibilidad (asuntos ASG)	27
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Nuestro desempeño y gobernanza: esquema de gobernanza de la sostenibilidad (asuntos ASG)	27
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Nuestro desempeño y gobernanza: esquema de gobernanza de la sostenibilidad (asuntos ASG)	27
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Nuestro desempeño y gobernanza: esquema de gobernanza de la sostenibilidad (asuntos ASG)	27
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Nuestro desempeño y gobernanza: esquema de gobernanza de la sostenibilidad (asuntos ASG)	27

Código GRI	Nombre del indicador	Ubicación en el informe	Página
2-15	Conflictos de interés	Nuestro desempeño y gobernanza: gobierno transparente	29
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Nuestro desempeño y gobernanza: gobierno transparente	29
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Nuestro desempeño y gobernanza: gobierno transparente	29
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nuestro desempeño y gobernanza: gobierno transparente	29
2-19	Políticas de remuneración	Nuestro desempeño y gobernanza: gobierno transparente	29
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Nuestro desempeño y gobernanza: gobierno transparente	29
2-21	Ratio de compensación total anual	Nuestro desempeño y gobernanza: gobierno transparente	29
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Gerente General Nuestra estrategia de sostenibilidad: materialidad y direccionamiento estratégico	5 16
2-23	Compromisos y políticas	Nuestro desempeño y gobernanza: compromisos y políticas	33
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Nuestro desempeño y gobernanza: compromisos y políticas	33
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Nuestro desempeño y gobernanza: anticorrupción	31
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Nuestro desempeño y gobernanza: mecanismos de denuncia y línea ética	32

Código GRI	Nombre del indicador	Ubicación en el informe	Página
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nuestro desempeño y gobernanza: mecanismos de denuncia y línea ética	32
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Sobre nosotros: nuestros grupos de interés	12
2-30	Convenios de negociación colectiva	Nuestra gente y nuestras comunidades: compromiso con el bienestar	65
GRI 3: Temas materiales			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Nuestra estrategia de sostenibilidad: materialidad y direccionamiento estratégico	16
3-2	Lista de temas materiales	Nuestra estrategia de sostenibilidad: materialidad y direccionamiento estratégico	16
3-3	Gestión de los temas materiales	Gobernanza Acción por el clima y prácticas ambientales Nuestra gente y nuestras comunidades	26-46 47-58 59-72
GRI 101: Biodiversidad			
101-1	Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	Acción por el clima y prácticas ambientales: biodiversidad	55
101-2	Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	Acción por el clima y prácticas ambientales: gestión de impactos	55
101-4	Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	Acción por el clima y prácticas ambientales: gestión de impactos	55
101-5	Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	Acción por el clima y prácticas ambientales: gestión de impactos	55
GRI 201: Desempeño económico			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Nuestro desempeño y gobernanza: valor económico generado	35

Código GRI	Nombre del indicador	Ubicación en el informe	Página
GRI 202: Presencia en el mercado			
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Nuestra gente y nuestras comunidades: diversidad, equidad, inclusión	72
GRI 204: Prácticas de abastecimiento			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Nuestro desempeño y gobernanza: cadena de valor sostenible	37
GRI 205: Anticorrupción			
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Nuestro desempeño y gobernanza: conducta empresarial, anticorrupción	30-31
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Nuestro desempeño y gobernanza: conducta empresarial, anticorrupción	30-31
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nuestro desempeño y gobernanza: conducta empresarial, anticorrupción	30-31
GRI 301: Materiales			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Acción por el clima y prácticas ambientales: materiales	58
301-2	Insumos reciclados utilizados	Acción por el clima y prácticas ambientales: gestión residuos	57
GRI 302: Energía			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Acción por el clima y prácticas ambientales: gestión energética	52
302-4	Reducción del consumo energético	Acción por el clima y prácticas ambientales: gestión energética	52
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Acción por el clima y prácticas ambientales: gestión energética	52

Código GRI	Nombre del indicador	Ubicación en el informe	Página
GRI 303: Agua y efluentes			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Acción por el clima y prácticas ambientales: agua y recursos marinos	49-50
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Acción por el clima y prácticas ambientales: agua y recursos marinos	49-50
303-3	Extracción de agua	Acción por el clima y prácticas ambientales: agua y recursos marinos	49-50
303-4	Vertido de agua	Acción por el clima y prácticas ambientales: agua y recursos marinos	49-50
303-5	Consumo de agua	Acción por el clima y prácticas ambientales: agua y recursos marinos	49-50
GRI 305: Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Acción por el clima y prácticas ambientales: huella de carbono	53-54
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Acción por el clima y prácticas ambientales: huella de carbono	53-54
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Acción por el clima y prácticas ambientales: huella de carbono	53-54
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Acción por el clima y prácticas ambientales: huella de carbono	53-54
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Acción por el clima y prácticas ambientales: huella de carbono	53-54
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Acción por el clima y prácticas ambientales: huella de carbono	53-54

Código GRI	Nombre del indicador	Ubicación en el informe	Página
GRI 306: Residuos			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Acción por el clima y prácticas ambientales: economía circular	56
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Acción por el clima y prácticas ambientales: economía circular	56
306-3	Residuos generados	Acción por el clima y prácticas ambientales: economía circular	56
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Acción por el clima y prácticas ambientales: economía circular	56
306-5	Residuos destinados a eliminación	Acción por el clima y prácticas ambientales: economía circular	56
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Nuestro desempeño y gobernanza: cadena de valor sostenible	37
GRI 401: Empleo			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Nuestra gente y nuestras comunidades: cultura organizacional, personal propio	60-61
401-3	Permiso parental	Nuestra gente y nuestras comunidades: compromiso con el bienestar	65
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestra gente y nuestras comunidades: salud y seguridad en el trabajo	66
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestra gente y nuestras comunidades: salud y seguridad en el trabajo, del reporte a la acción	66-68

Código GRI	Nombre del indicador	Ubicación en el informe	Página
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Nuestra gente y nuestras comunidades: salud y seguridad en el trabajo	66
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestra gente y nuestras comunidades: salud y seguridad en el trabajo, del reporte a la acción	66-68
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestra gente y nuestras comunidades: salud y seguridad en el trabajo	66
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestra gente y nuestras comunidades: salud y seguridad en el trabajo	66
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Nuestra gente y nuestras comunidades: salud y seguridad en el trabajo	66
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestra gente y nuestras comunidades: salud y seguridad en el trabajo	66
403-9	Lesiones por accidente laboral	Nuestra gente y nuestras comunidades: nuestro resultado	67
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Nuestra gente y nuestras comunidades: nuestro resultado	67
GRI 404: Formación y educación			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Nuestra gente y nuestras comunidades: fortalecimiento capacidades, crecimiento interno	63-64
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestra gente y nuestras comunidades: crecimiento interno	63
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Nuestra gente y nuestras comunidades: crecimiento interno	63

Código GRI	Nombre del indicador	Ubicación en el informe	Página
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Nuestra gente y nuestras comunidades: personal propio diversidad, equidad, inclusión diversidad, equidad, inclusión	61 73
GRI 406: No discriminación			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nuestro desempeño y gobernanza: conducta empresarial	30
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad			
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Nuestra gente y nuestras comunidades: derechos humanos	71

Tablas Pacto Global

La Comunicación de Progreso (CoP), por sus siglas en inglés “Communication on Progress”, es un requisito que deben cumplir todas las organizaciones empresariales (empresas - Compañías y pymes) adheridas al Pacto Global de las Naciones Unidas, de forma anual para evidenciar sus avances frente a los temas de sostenibilidad enmarcados en los diez principios del Pacto Global. Adicionalmente, es una demostración importante del compromiso de la empresa con la transparencia y responsabilidad, al mismo tiempo que proporciona prácticas corporativas para promover el diálogo y el aprendizaje.

(Pacto Global Colombia, 2025)



El cuestionario tiene tres preguntas generales en la «Introducción a la Comunicación de Progreso 2025» (código R) y cinco secciones, cada una con sus respectivos códigos, así:

- Historias de éxito y prioridades futuras (código S)
- Gobernanza (código G)
- Derechos humanos y normas laborales (código HR/L)
- Medioambiente (código E)
- Anticorrupción (código AC)

A continuación se transcriben las preguntas que respondió Sucroal en 2025 (todas las obligatorias y algunas opcionales)

Fuente:
Cuestionario Comunicación de Progreso.
Versión del documento 2025



CÓDIGO	PREGUNTA / ELEMENTO COP	UBICACIÓN EN EL INFORME	PÁGINA(S)	ESTADO
GOBERNANZA				
G1	Indicar si la junta/el órgano máximo de gobernanza o el ejecutivo de mayor jerarquía de la empresa realiza las siguientes acciones:	Carta del Gerente General. Estrategia de sostenibilidad. Nuestro desempeño y gobernanza	5-6 15 27	REPORTADO
G2	Cuenta la empresa con un código de conducta con respecto a cada uno de los siguientes temas de sostenibilidad?	Nuestro desempeño y gobernanza: compromisos y políticas.	33	REPORTADO
G3	¿Ha designado la empresa a una persona o grupo responsable de cada uno de los siguientes temas sobre sostenibilidad?	Nuestro desempeño y gobernanza	27	REPORTADO
G3.1	En caso afirmativo, ¿la empresa tiene también estructuras de gobernanza formales (p. ej., órganos o comités de gobernanza) para ofrecer supervisión estratégica y apoyo a estos temas de sostenibilidad?	Nuestro desempeño y gobernanza	27	REPORTADO
G4	¿Tiene la empresa un proceso para identificar, evaluar y mitigar los riesgos vinculados con los siguientes temas de sostenibilidad?	Nuestro desempeño y gobernanza: conducta empresarial Nuestra estrategia de sostenibilidad: riesgos y sostenibilidad	30 24	REPORTADO
G6	¿Tiene la empresa uno o varios procesos a través de los cuales el personal pueda plantear inquietudes con respecto a la conducta de la empresa en temas de sostenibilidad?	Nuestro desempeño y gobernanza: mecanismos de denuncia y línea ética.	32	REPORTADO
G6.1	Proporcionar más información sobre el proceso o los procesos de la empresa a través de los cuales el personal puede plantear inquietudes con respecto a la conducta de la empresa.	Nuestro desempeño y gobernanza: mecanismos de denuncia y línea ética.	32	REPORTADO
G7	¿Cómo realiza la empresa el seguimiento de la eficacia de sus acciones para gestionar sus impactos potenciales y reales en los siguientes temas de sostenibilidad?	Nuestra estrategia de sostenibilidad	15	REPORTADO
G8	¿La remuneración de los/las ejecutivos/as está vinculada a los resultados en uno o más de los siguientes temas de sostenibilidad?	Nuestro desempeño y gobernanza: gobierno transparente.	29	PARCIAL

CÓDIGO	PREGUNTA / ELEMENTO COP	UBICACIÓN EN EL INFORME	PÁGINA(S)	ESTADO
G9	Por favor brinde detalles sobre la composición del consejo directivo/órgano máximo de gobernanza de la empresa:	Nuestro desempeño y gobernanza: esquema de gobernanza de la sostenibilidad	27	REPORTADO
G10	Dentro del período de presentación de este informe, ¿cuál es el porcentaje de mujeres en puestos directivos?	Nuestra gente y nuestras comunidades: personal propio	61	REPORTADO
G11	¿Cuál es la representación de género entre los principales ejecutivos de la empresa o puestos de liderazgo ejecutivo equivalentes?	Nuestra gente y nuestras comunidades: personal propio	61	REPORTADO
G12	¿La empresa considera la sostenibilidad en sus estrategias de financiamiento e inversión?	Acerca de este informe.	7	REPORTADO
G13	La empresa elabora informes de sostenibilidad de acuerdo con lo siguiente:	Acerca de este informe.	7	REPORTADO
DERECHOS HUMANOS Y NORMAS LABORALES				
HR/L2	Tiene la empresa políticas en temas de derechos humanos y laborales?	Nuestro desempeño y gobernanza: compromisos y políticas. Nuestras gente y nuestras comunidades: derechos humanos	33 71	REPORTADO
HR/L2.1	Con respecto a cada política en temas de derechos humanos y laborales, indicar lo siguiente:	Nuestro desempeño y gobernanza :compromisos y políticas. Nuestras gente y nuestras comunidades: derechos humanos	33 71	REPORTADO
HR/L4	¿Qué tipo de acciones ha realizado la empresa dentro del período de presentación de este informe con el propósito de prevenir/mitigar los riesgos/impactos asociados con los siguientes temas de derechos humanos y laborales?	Nuestras gente y nuestras comunidades: derechos humanos	71	REPORTADO
HR/L7	Dentro del período de presentación de este informe, ¿cuál fue la tasa de accidentes relacionados con el trabajo entre los integrantes del personal que deben registrarse?	Nuestras gente y nuestras comunidades: seguridad y salud en el trabajo.	66	PARCIAL
MEDIOAMBIENTE				
E2	Dentro del período de presentación de este informe, ¿se ha comprometido la empresa con los grupos de interés afectados o con sus representantes legítimos en relación con los siguientes temas ambientales?	Acción por el clima y prácticas ambientales: gestión de impactos	55	REPORTADO

CÓDIGO	PREGUNTA / ELEMENTO COP	UBICACIÓN EN EL INFORME	PÁGINA(S)	ESTADO
E3	¿Qué tipo de acciones ha realizado la empresa dentro del período de presentación de este informe con el propósito de prevenir/mitigar los riesgos/impactos asociados con los siguientes temas ambientales?	Acción por el clima y prácticas ambientales: gestión de impactos.	55	REPORTADO
E3.1	¿Cómo evalúa la empresa los avances en la prevención/mitigación de los riesgos/ impactos asociados con los siguientes temas ambientales?	Acción por el clima y prácticas ambientales	47-58	REPORTADO
E3.1.1	Con respecto a temas ambientales materiales para los que la empresa establece objetivos/metast con plazos concretos, ¿qué tipo de metas estableció la empresa?	Nuestra estrategia de sostenibilidad: metas	22	REPORTADO
E3.1.2	Respecto de cada tema ambiental sobre el cual la empresa establece objetivos/metast con plazos concretos, ¿cómo se realiza el seguimiento de los avances con respecto al objetivo?	Acción por el clima y prácticas ambientales	47-58	REPORTADO
E5	Dentro del período de presentación de este informe, ¿la empresa midió las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y Alcance 2?	Acción por el clima y prácticas ambientales: huella de carbono	53	REPORTADO
E6	Dentro del período de presentación de este informe, ¿la empresa midió las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 3?	Acción por el clima y prácticas ambientales: huella de carbono	53	REPORTADO
E8	¿Tiene la empresa un plan de adaptación al cambio climático?	Nuestra estrategia de sostenibilidad: metas.	22	REPORTADO
E9	¿La empresa ha establecido metas para eliminar gradualmente el uso de combustibles fósiles?	Acción por el clima y prácticas ambientales: gestión energética.	52	REPORTADO
E10	¿La empresa cuenta con un plan de transición que incluya políticas, acciones, inversiones, mecanismos de rendición de cuentas y metas para limitar el calentamiento global?	Nuestra estrategia de sostenibilidad: metas.	22	REPORTADO
E11	¿Cuáles de los siguientes temas ambientales ha identificado la empresa como materiales en relación con sus operaciones o cadena de valor (p. ej., en función de los impactos negativos reales o potenciales más severos para las personas o el medioambiente)?	Nuestra estrategia de sostenibilidad: materialidad y direccionamiento estratégico	16	REPORTADO

CÓDIGO	PREGUNTA / ELEMENTO COP	UBICACIÓN EN EL INFORME	PÁGINA(S)	ESTADO
E12	Proporcionar detalles con respecto a la extracción y el consumo de agua por la empresa (operaciones propias) dentro del período de presentación de este informe.	Acción por el clima y prácticas ambientales: uso del recurso hídrico	50	REPORTADO
E15	Cuando corresponda, indicar las emisiones que genere la empresa de los siguientes contaminantes dentro el período de presentación de este informe.	Acción por el clima y prácticas ambientales: emisiones	54	REPORTADO
ANTICORRUPCIÓN				
AC1	¿Tiene la empresa un programa de cumplimiento contra la corrupción?	Nuestro desempeño y gobernanza: conducta empresarial	30	REPORTADO
AC1.1	Indicar lo siguiente sobre el programa de cumplimiento contra la corrupción:	Nuestro desempeño y gobernanza: conducta empresarial	30	REPORTADO
AC2	¿Tiene su empresa políticas y recomendaciones sobre las acciones que los empleados deben tomar en caso de duda y/o en situaciones que puedan representar un conflicto de intereses (como por ejemplo, relativo a obsequios, hospitalidad, donaciones, patrocinio o interacciones con autoridades públicas)?	Nuestro desempeño y gobernanza: conducta empresarial	30	REPORTADO
AC3	¿Participa la empresa en acciones colectivas contra la corrupción?	Nuestro desempeño y gobernanza: anticorrupción.	31	REPORTADO
AC4	¿Quiénes reciben formación en temas de integridad y medidas contra la corrupción?	Nuestro desempeño y gobernanza: conducta empresarial	30	REPORTADO
AC5	¿Qué mecanismos ha establecido la empresa para detectar incidentes de corrupción?	Nuestro desempeño y gobernanza: conducta empresarial	30	REPORTADO

Tablas SASB

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente, sin ánimo de lucro, que elabora y mantiene estándares sólidos de presentación de informes que permiten a las empresas de todo el mundo identificar, gestionar y comunicar a los inversores información sobre sostenibilidad de relevancia financiera. Los estándares SASB se basan en datos contrastados, se han desarrollado con una amplia participación del mercado y están diseñadas para ser rentables para las empresas y útiles para la toma de decisiones de los inversores.

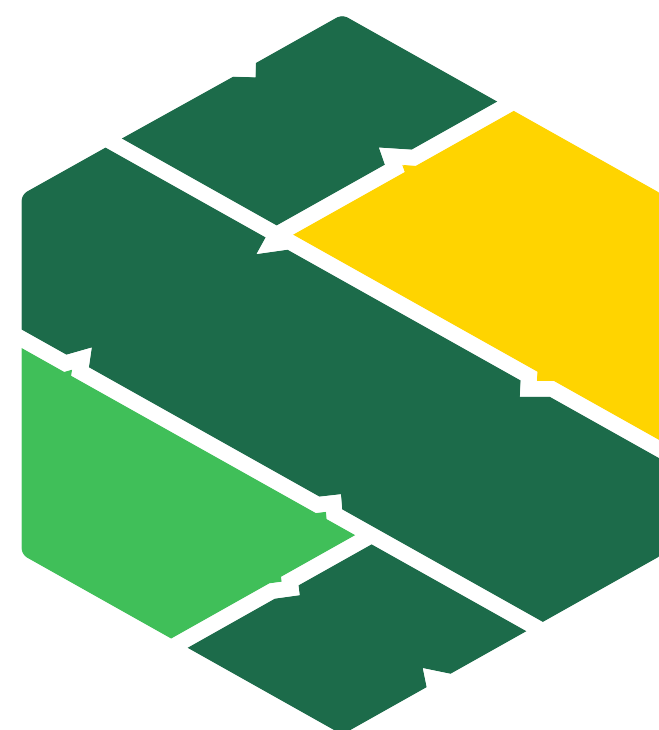
[...]

SASB ha establecido estándares específicos para 77 industrias identificadas en el Sustainable Industry Classification System® (SICS®, Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible).

(Manual de Implementación de SASB, publicado por sasb.ifrs.org)



Código SASB	Nombre del indicador	Ubicación en el informe	Página
RT-CH-110A.1	Emisiones brutas globales de alcance 1, porcentaje cubierto por normativas de limitación de emisiones	Acción por el clima y prácticas ambientales	53
RT-CH-210A.1	Discusión sobre los procesos de participación para gestionar los riesgos y oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	Nuestra gente y nuestras comunidades: colectivo impacto	69
RT-CH-410A.1	Ingresos de productos diseñados para eficiencia en el uso de recursos durante la fase de uso	Gobernanza: productos enfocados en las necesidades del cliente	43
RT-CH-410C.1	Porcentaje de productos por ingresos que contienen organismos genéticamente modificados (OGM)	Gobernanza: productos enfocados en las necesidades del cliente	43
RT-CH-530A.1	Descripción de las posiciones corporativas relacionadas con regulaciones gubernamentales o propuestas de políticas que aborden los factores ambientales y sociales que afectan a la industria	Gobernanza: gestión regulatoria y cumplimiento	44
RT-CH-540A.1	Conteo de Incidentes de Seguridad de Procesos (PSIC), Tasa Total de Incidentes de Seguridad de Procesos (PSTIR) y Tasa de Severidad de Incidentes de Seguridad de Procesos (PSISR)	Nuestra gente y nuestras comunidades: seguridad y salud en el trabajo	66
RT-CH-540A.2	Número de incidentes de transporte	Nuestra gente y nuestras comunidades: seguridad y salud en el trabajo	66



Sucroal