



# Informe de Sostenibilidad 2025





# Acerca de este informe



Escanée el código  
o haz clic en el  
para ver el informe  
completo

Este resumen del Informe de sostenibilidad 2025 refleja avances, resultados, desafíos y aprendizajes en materia de sostenibilidad, entendida como un componente integral de nuestro modelo de negocio y estrategia de largo plazo, que presenta los hitos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más relevantes de la Compañía.

## Periodo reportado

1 de enero al 31 de diciembre de 2025

## Marcos y referencias

Estándares GRI 2021 y SASB

Lineamientos del Pacto Global de las Naciones Unidas

## Cobertura

Operación de Sucroal S.A. en Colombia

- 
- **GRI:** Global Reporting Initiative (Estándar internacional para reportes de sostenibilidad).
  - **SASB:** Sustainability Accounting Standards Board. Organización que elabora normas sectoriales para la divulgación de riesgos y oportunidades de sostenibilidad.

En cada sección se indica el código del estándar que se tiene en cuenta.







# 1 Sobre nosotros

Transformamos los **desafíos** en  
oportunidades para un **mejor futuro**

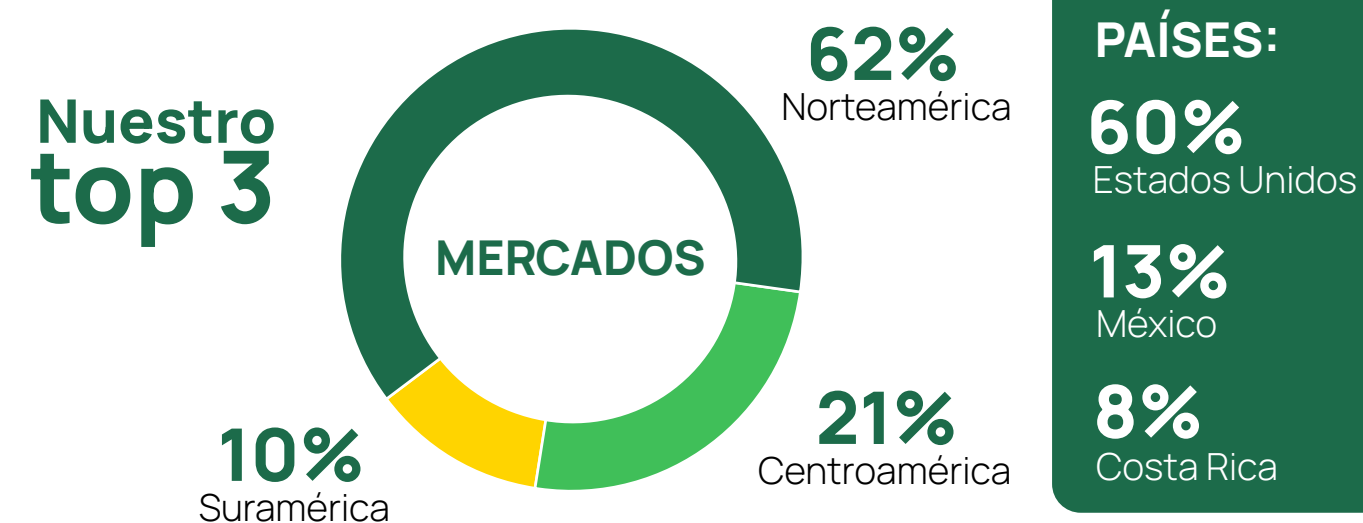




Somos una **empresa colombiana** con más de **cincuenta años de trayectoria** en el desarrollo de **procesos químicos y biotecnológicos** orientados a la transformación de materias primas [GRI 2.1]. Enfocamos nuestras acciones en la generación de valor compartido, integrando criterios **económicos, sociales y ambientales** en la toma de decisiones.



**La ubicación de nuestras instalaciones** responde a criterios logísticos, de acceso a materias primas y de eficiencia operativa, así como a la cercanía con las comunidades y los actores relevantes del entorno.



**Nuestras ventas en 2025 fueron:**

**COP 622.869 millones**

**51%**  
Mercado nacional



**49%**  
Mercado internacional

**Nuestros productos:**

- Ácidos
- Yesos
- Mezclas solventes
- Alcoholes
- Citratos
- Retardantes
- Acetatos
- Plastificantes
- Fibras
- Otros





# Certificaciones y evaluaciones

GRI [416.1]

La calidad y la sostenibilidad orientan la operación de Sucroal. Para asegurar el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales, contamos con certificaciones que respaldan nuestro enfoque en la excelencia, la seguridad y la gestión responsable de los recursos.

## Gestión de calidad y seguridad alimentaria

### ISO 9001:

#### Sistema de Gestión de Calidad

Certificación otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec)

### BRCGS

(British Retail Consortium Global Standards [normas globales del Consorcio Minorista Británico])

Reconocido estándar para producción, envasado, almacenamiento y distribución de productos.

Certificación emitida por la organización NSF.

**Nuestros productos son fabricados siguiendo las buenas prácticas de manufactura (BPM)** establecidas por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima)

## Gestión ambiental y seguridad

### ISO 14001:

#### Sistema de Gestión Ambiental.

Certificación otorgada por el Icontec

### ISO 45001:

#### Seguridad y Salud en el Trabajo

Certificación otorgada por el Icontec.

## Evaluaciones de responsabilidad social y sostenibilidad

### Auditoría SMETA,

#### realizada por la firma internacional Intertek

SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) es una metodología de auditoría ética reconocida a nivel mundial, desarrollada por Sedex, una empresa tecnológica global que ofrece soluciones de cadena de suministro para todas las empresas. La auditoría SMETA contempla cuatro pilares: **normas laborales, salud y seguridad, medioambiente, y ética empresarial.**

### EcoVadis

#### Medalla de plata (2025)

Se otorga al 15% de las empresas mejor valoradas por esta organización internacional en los 12 meses anteriores a la fecha de emisión de la medalla. Reconocimiento global en sostenibilidad, por nuestro desempeño en medioambiente, prácticas laborales y derechos humanos.

## Certificaciones para mercados especializados

### Certificación kosher

#### para 18 productos, otorgada

#### por la Unión Ortodoxa.

Kosher: producto alimenticio obtenido o preparado según los preceptos del judaísmo.

**Certificación halal para 14 productos, otorgada por el Consejo Islámico de Alimentación y Nutrición de América.** (IFANCA, por su sigla en inglés)

La certificación halal garantiza que los productos comercializados cumplen con las directrices de la sharia (ley religiosa islámica) y tienen altos estándares de higiene y seguridad.

**La organización internacional FoodChain ID otorgó certificación No OGM**

(no genéticamente modificado) para 13 de nuestros productos.





# 2 Nuestra estrategia de sostenibilidad

Crecer juntos por un **futuro sostenible**  
es nuestra pasión





# Materialidad y direccionamiento estratégico

GRI [2.22] [3.1] [3.2] CoP [E11]

La sostenibilidad es un eje fundamental de la estrategia de Sucroal; adoptamos un enfoque integral que equilibra el crecimiento económico y el gobierno corporativo con la responsabilidad social y ambiental, así creamos valor sostenible para todos nuestros grupos de interés: colaboradores, comunidades, clientes, entre otros.

## Materialidad y direccionamiento estratégico

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de los impactos, en 2025 llevamos a cabo nuestro primer análisis de doble materialidad. Este proceso marca un hito en la consolidación de la estrategia de sostenibilidad, al integrar de manera estructurada las perspectivas financiera, ambiental, social y de gobernanza, y reconocer cómo las dinámicas internas y externas inciden mutuamente en la generación de valor.

Propósito: «Crecer juntos por un futuro sostenible es nuestra pasión»

### Pilares ASG

### Enfoque estratégico

#### Acción por el clima y prácticas ambientales (A)

- Cambio climático
- Contaminación
- Agua y recursos marinos
- Biodiversidad y ecosistemas
- Economía circular

#### Nuestra gente y nuestras comunidades (S)

- Personal propio
- Trabajadores de la cadena de valor
- Colectivos impactados
- Consumidores y usuarios finales

#### Nuestro desempeño y gobernanza (G)

- Conducta empresarial
- Nuestro desempeño

### Alineación Agenda 2030





# Metas

CoP [E3.1.1] [E8] [E10]

En Sucroal las metas de sostenibilidad se encuentran alineadas con los objetivos estratégicos de la Compañía, los cuales permiten materializar nuestro propósito, misión y visión.

A través de estos objetivos, en los que se integran de manera transversal los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, orientamos la gestión del negocio hacia la sostenibilidad financiera, el crecimiento competitivo, la excelencia operacional, el desarrollo del talento humano y la transformación digital.

## 2026

### Metas a corto plazo

- Consolidar a Sucroal como una empresa sostenible financieramente; para 2026, buscamos alcanzar un margen EBITDA (ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) mínimo del 4,5%.
- Cerrar negociaciones de largo plazo con proveedores confiables, en las que se dé prioridad al margen EBITDA, cumplimiento del nivel de servicio y la optimización del ciclo operativo (flujo de caja).
- Mantener actualizado el inventario de emisiones de GEI para los alcances 1, 2 y 3.





# Metas



## 2027-2029 Metas a mediano plazo

- Desarrollar una cultura de excelencia operacional implementando un modelo para el 2027 en toda la Compañía.
- Incrementar la productividad y competitividad de Sucroal a través de la creación, mejora, simplificación y adaptación de productos, procesos, servicios y prácticas organizacionales.
- Desarrollar talento humano competente e idóneo que garantice la excelencia en procesos y soluciones.
- Proporcionar ambientes seguros y saludables para el personal.
- Consolidar políticas en diversidad, equidad e inclusión (DEI) y los órganos para manejar estos asuntos.
- Implementar planes de acción para gestionar los impactos en derechos humanos priorizados, según su nivel de severidad.
- Incorporar a las partes interesadas afectadas por las operaciones de la empresa en los procesos de debida diligencia y garantizarles consulta, retroalimentación y seguimiento.
- Alcanzar cero accidentes laborales en 2027, mediante la implementación del programa Seguros Somos Más.
- Contribuir al desarrollo sostenible de nuestra área de influencia por medio de las líneas de acción social priorizadas: empoderamiento y bienestar.
- Consolidar a Sucroal como una empresa ambientalmente sostenible, mediante una meta integral que contempla: reducir en un 30% las emisiones absolutas de GEI de los alcances 1 y 2 combinados, incluyendo las emisiones biogénicas, con año base 2017
- Lograr que los proveedores que representan el 67% de las emisiones de GEI del alcance 3, categoría 3.1 (bienes y servicios adquiridos) establezcan metas de reducción de emisiones;
- Alcanzar una gestión más eficiente y responsable de los recursos energéticos, con una reducción del 15% en el consumo de energía en todas sus formas para el 2027.

## 2030 en adelante Metas a largo plazo

- Transformar a Sucroal por medio de la aplicación de tecnologías digitales en todos los aspectos del negocio.
- Avanzar hacia una descarbonización progresiva de la operación y la cadena de valor, en consonancia con los compromisos globales de sostenibilidad y los objetivos climáticos del país.
- Incrementar la participación de mercado, lo que implica aumentar las ventas cada año hasta el 2030.





# 3 Nuestro desempeño y Gobernanza

Superamos **desafíos** y alcanzamos  
**nuevos logros** con cada paso que damos







GRI [2-9] [2-10] [2-11] [2-12] [2-13] [2.14] CoP [G9] [G1][G3]

Uno de los principales factores del éxito de nuestro negocio es el gobierno corporativo, entendido como un liderazgo facilitador para crear un ambiente de confianza, transparencia y rendición de cuentas.

# Esquema de gobernanza de la sostenibilidad

(Asuntos ASG)

GRI [2.9] [2.10] [2.12] [2.13] [2.14] CoP [G9]

## Propietarios

### Asamblea General de Accionistas

Accionistas mayoritarios: Incauca y Providencia.

## Alta Dirección

Junta  
Directiva

Gerencia  
General

Comité de  
Sostenibilidad

Comité  
Ejecutivo

Comité de Ética  
y Transparencia



## Alta dirección

### Junta Directiva

- Es elegida por la Asamblea General de Accionistas, está compuesta por tres miembros principales, con sus respectivos suplentes, y cuenta con dos miembros independientes.
- La Junta Directiva revisa al menos dos veces al año el progreso de la estrategia de sostenibilidad, incluyendo la implementación de objetivos relacionados con el cambio climático y las propuestas de inversión social.
- Los actuales miembros de la Junta fueron elegidos en marzo de 2025. Dentro de las competencias requeridas para ejercer sus funciones se encuentran: tener trayectoria profesional, formación académica y experiencia en los temas, productos y servicios de la Compañía, y tener una excelente reputación en el ámbito empresarial. Ningún miembro puede pertenecer simultáneamente a más de cinco juntas directivas de sociedades comerciales con ánimo de lucro.

### Gerencia General

- Nuestro gerente general, Mauricio Velásquez García, fue elegido por la Junta Directiva en 2021. Habitualmente, el periodo de gestión para este cargo es de dos años, con posibilidad de reelección indefinida.
- El gerente general es el encargado de liderar la gestión organizacional para lograr los objetivos de la Compañía, entre ellos los de la estrategia de sostenibilidad.

### Comité de Sostenibilidad

- Está integrado, al menos, por los líderes de las áreas de Manufactura, Gestión Humana, Cadena de Suministro y Sostenibilidad. Es convocado por la Gerencia General y debe presentar un capítulo sobre sostenibilidad en el Informe anual a la Junta Directiva.
- Se encarga de evaluar los avances y prioridades de la estrategia de sostenibilidad, así como de los principales proyectos de inversión en áreas ambientales y sociales, considerando siempre las responsabilidades frente a nuestros grupos de interés.

### Comité Ejecutivo

- Está conformado por los gerentes y directores de áreas que le reportan directamente a la Gerencia General. Se reúne una (1) vez al mes para la presentación de resultados y la definición de las tareas o planes de acción que se requieran para atender las situaciones críticas en los diferentes procesos.

### Comité de Ética y Transparencia

- Es el encargado de supervisar la aplicación del Código de ética y las políticas relacionadas, para asegurar que los colaboradores y grupos de interés cumplan con los programas del Grupo de Cumplimiento.
- Se encarga también de implementar los correctivos necesarios para garantizar el cumplimiento de los principios éticos.
- El Comité, compuesto por los gerentes de Gestión Humana, Auditoría Interna y Apoyo Legal del Sector Agroindustrial del grupo empresarial al que pertenece Sucroal, se reúne trimestralmente para evaluar conflictos y faltas, y hace seguimiento a los casos reportados o identificados en auditorías.

#### Además, disponemos de otros tres comités:

- Comité de Auditoría
- Comité de Compras
- Comité de Control de Operaciones.

**Conoce más aquí**



# Anticorrupción

GRI [2.25] [205.1] [205.2] [205.3] CoP [AC3]

En Sucroal desarrollamos nuestras operaciones bajo principios de integridad, transparencia, legalidad y cumplimiento normativo. Este compromiso se materializa a través del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, que establece lineamientos para identificar, evaluar y gestionar riesgos asociados a la corrupción, el soborno transnacional y otras prácticas indebidas; gracias a su exitosa implementación, no tuvimos ningún caso de corrupción en 2025.

## Fortalecimiento de la cultura antisoborno

Una cultura ética sólida es un elemento central de nuestra gestión

En 2025 brindamos información sobre políticas y procedimientos anticorrupción:

**El 100%**

de los integrantes de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo participaron.

**El 66%**

de nuestros colaboradores recibió capacitación.

**350 socios**

de negocio reforzaron sus conocimientos en prevención de riesgos de corrupción.





# Mecanismos de denuncia y Línea Ética

GRI [2.26] [2.27] CoP [G6]

La investigación de los casos de denuncia es liderada por la Gerencia de Auditoría Interna y revisada por el Comité de Ética y Transparencia Empresarial. Los dos incidentes de presunta corrupción identificados en 2024 fueron evaluados y resueltos durante 2025.



Estos mecanismos permiten que cualquier persona vinculada con Sucroal acceda a orientación clara y confiable, así reforzamos el cumplimiento normativo y ético en todas las actividades.

## Línea Ética

Contamos con un canal de comunicación confidencial y de uso anónimo, disponible para colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés, a través del cual es posible reportar hechos irregulares o conductas contrarias a la ética dentro de la organización.

**LÍNEA ÉTICA: 01 8000 189 802**

Un canal confiable y seguro para que denuncies cualquier acto incorrecto a nuestro código de ética.

**[agroindustrialoal@resguarda.com](mailto:agroindustrialoal@resguarda.com)**  
**[www.resguarda.com/agroindustrialoal](http://www.resguarda.com/agroindustrialoal)**



# Nuestro desempeño económico y de mercado

[GRI 201-1]

Durante el año 2025 operamos en un contexto marcado por dinámicas cambiantes en los mercados internacionales, presiones en los costos de insumos y variaciones en la demanda de productos químicos y biotecnológicos. A pesar de estos desafíos, nuestros esfuerzos, orientados a la optimización de costos, la diversificación de mercados y el fortalecimiento de relaciones comerciales, han permitido sostener resultados sólidos y avanzar en nuestros objetivos estratégicos.

## Cifras relevantes del 2025

(en millones de pesos)



### EBITDA

|            |           |           |
|------------|-----------|-----------|
| <b>11%</b> | <b>4%</b> | <b>5%</b> |
| 2023       | 2024      | 2025      |



### Valor económico directo generado (ingresos por ventas)

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| COP \$ 693.527        | 2023        |
| COP \$ 639.876        | 2024        |
| <b>COP \$ 622.869</b> | <b>2025</b> |



### Utilidad neta

|                     |             |
|---------------------|-------------|
| COP \$ 34.025       | 2023        |
| COP \$ 145          | 2024        |
| <b>COP \$ 6.275</b> | <b>2025</b> |



### Costos operacionales

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| COP \$ 574.503        | 2023        |
| COP \$ 570.249        | 2024        |
| <b>COP \$ 552.788</b> | <b>2025</b> |



# Cadena de **valor** sostenible

GRI [3-3] [204-1] [308-1]

A través de nuestra gestión de compras, buscamos asegurar la disponibilidad de insumos, optimizar costos, mantener estándares de calidad y consolidar relaciones de largo plazo con proveedores. En 2025 fortalecimos este enfoque mediante acciones orientadas a la eficiencia operativa, la disciplina financiera y la capacidad de respuesta de la cadena de suministro, en un contexto de alta volatilidad logística, presión sobre costos y cambios regulatorios.



## Gestión de compras: resultados 2025

(en millones de pesos)

Valor total **COP \$ 550.100**

El **60%** proviene del territorio nacional  
**COP \$ 334.700**



El **40%** proviene de proveedores internacionales  
**COP \$ 215.400**

Del total de compras nacionales, el 40% corresponde a adquisiciones realizadas en el Valle del Cauca. [Conoce más aquí](#)

Logramos una reducción del **4,41%** en los precios de compra de materias primas, en comparación con el promedio del año anterior, producto de negociaciones enfocadas en la rentabilidad y la optimización de costos.



## Mejor gestión de la cadena de valor

### 1. Eficiencia en logística

Implementación de herramientas digitales como EURODOC, SAP exportaciones y TLM para fortalecer trazabilidad y control.

### 2. Escuela de Compras

Programa permanente de formación en negociación, gestión de proveedores, análisis de costos y herramientas digitales.

### 3. Certificación de proveedores

3 proveedores críticos certificados en 2025.

### 4. Evaluación y auditorías de proveedores

17 auditorías realizadas:

|                 |    |
|-----------------|----|
| Desempeño alto  | 14 |
| Desempeño medio | 3  |
| Desempeño bajo  | 0  |



# Dinámica del mercado

En Sucroal orientamos la gestión comercial hacia oportunidades en mercados internacionales y segmentos especializados; contamos con un robusto modelo de economía circular que nos abre caminos.

## PRIORIDADES COMERCIALES

- **Aumento de exportaciones:** estamos priorizando el crecimiento internacional, con más presencia en mercados claves y mayor volumen de ventas.
- **Expansión:** cada vez atendemos a más clientes con requerimientos técnicos y regulatorios exigentes, proveemos ácido cítrico, citratos y sales de excelente calidad a las industrias farmacéutica, alimenticia y de bebidas.



# Relación con nuestros clientes

Los clientes son quienes orientan la evolución de la estrategia comercial de la Compañía, por ello buscamos comprender sus necesidades y les ofrecemos acompañamiento. Brindamos asistencia técnica a través de charlas especializadas, orientadas a promover el uso adecuado de nuestros productos y a definir de manera precisa las dosis seguras para su aplicación.

Durante el año 2025 realizamos:

**103 asistencias** a clientes

(cinco más que el año anterior)

**7 charlas técnicas**

para 67 profesionales en áreas de investigación y desarrollo

## ASISTENCIAS TÉCNICAS



## Indicadores de reclamaciones y satisfacción

En 2025 fortalecimos la gestión de reclamaciones y la experiencia del cliente, con acciones enfocadas en mejorar la logística, el control de calidad y el cumplimiento de las condiciones de entrega.

- Recibimos 63 reclamaciones, 18 menos que en 2024.
- Alcanzamos un 93,1 % de cumplimiento en los tiempos de respuesta definidos.

- Recibimos un puntaje de 89,8 en el índice de experiencia del cliente, según el informe de la empresa de investigación de mercados Invamer.

[Conoce más aquí](#)

|               | 2024 | 2025 |
|---------------|------|------|
| Nacional      | 87,4 | 89,8 |
| Internacional | 86,1 | 83,3 |



# 4 Acción por el clima y prácticas ambientales

Nuestro **compromiso** con el **ambiente** es la base de una operación más **eficiente y responsable**





A lo largo del 2025 fortalecimos nuestras estrategias ambientales mediante una gestión eficiente de recursos, la reducción de la huella de carbono, y la implementación de prácticas que promueven la economía circular. Nuestra apuesta por la innovación y la optimización de procesos nos ha permitido avanzar significativamente en la valorización de productos de especialidad, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el uso eficiente del agua, entre otras acciones.

# Agua y recursos marinos

GRI [303.1] [303.2] [303.3] [303.4] [303.5] SASB [RT-CH-140a.1] [RT-CH-140a.2] [RT-CH-140a.3] CoP [E4] [E11]

Desde el 2024 hemos implementado una estrategia de gestión corporativa del agua, que busca optimizar su consumo en todos los procesos operativos con el fin de reducir el impacto ambiental, mejorar la eficiencia operativa y asegurar que el uso del agua esté alineado con los objetivos de sostenibilidad de la Compañía.

En 2025, dentro de esta gestión se incluyó:

- El cálculo de la huella de agua del producto ácido cítrico.
- La construcción de balances de masa enfocados en agua.
- Participación en el programa El Agua Nos Une
- Asesoramiento para gestionar el consumo de agua en las plantas de producción de la empresa.

| Extracción total de agua en                    |      | Vertido de aguas superficiales               |      | Carga vertida 2025                                                  |  |
|------------------------------------------------|------|----------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------|--|
| 1.514.635 m <sup>3</sup><br>(-7% VS. 2022)     | 2023 | 1.171.956 m <sup>3</sup>                     | 2023 | • Demanda química de oxígeno (DQO):<br>88.789 kg (-74% VS. 2024)    |  |
| 1.354.671 m <sup>3</sup><br>(-10,47% VS. 2023) | 2024 | 1.061.115 m <sup>3</sup><br>(-9.5% VS. 2023) | 2024 | • Demanda bioquímica de oxígeno (DBO):<br>37.021 kg (-80% VS. 2024) |  |
| 1.301.114 m <sup>3</sup><br>(-4% VS. 2024)     | 2025 | 1.049.438 m <sup>3</sup><br>(-1% VS. 2024)   | 2025 | • Sólidos suspendidos totales (SST):<br>37.999 kg (+22% VS. 2024)   |  |



# Cambio climático

SASB [RT-CH-110a.1] CoP [E5] [E6]

Nuestro enfoque para la gestión climática se basa en la comprensión del entorno en el que operamos y el desarrollo de acciones estructuradas de mitigación y adaptación frente a los desafíos ambientales actuales.

La estrategia de Sucroal tiene tres componentes clave:

1. Gobernanza y cumplimiento normativo
2. Mitigación del cambio climático
3. Adaptación al riesgo climático

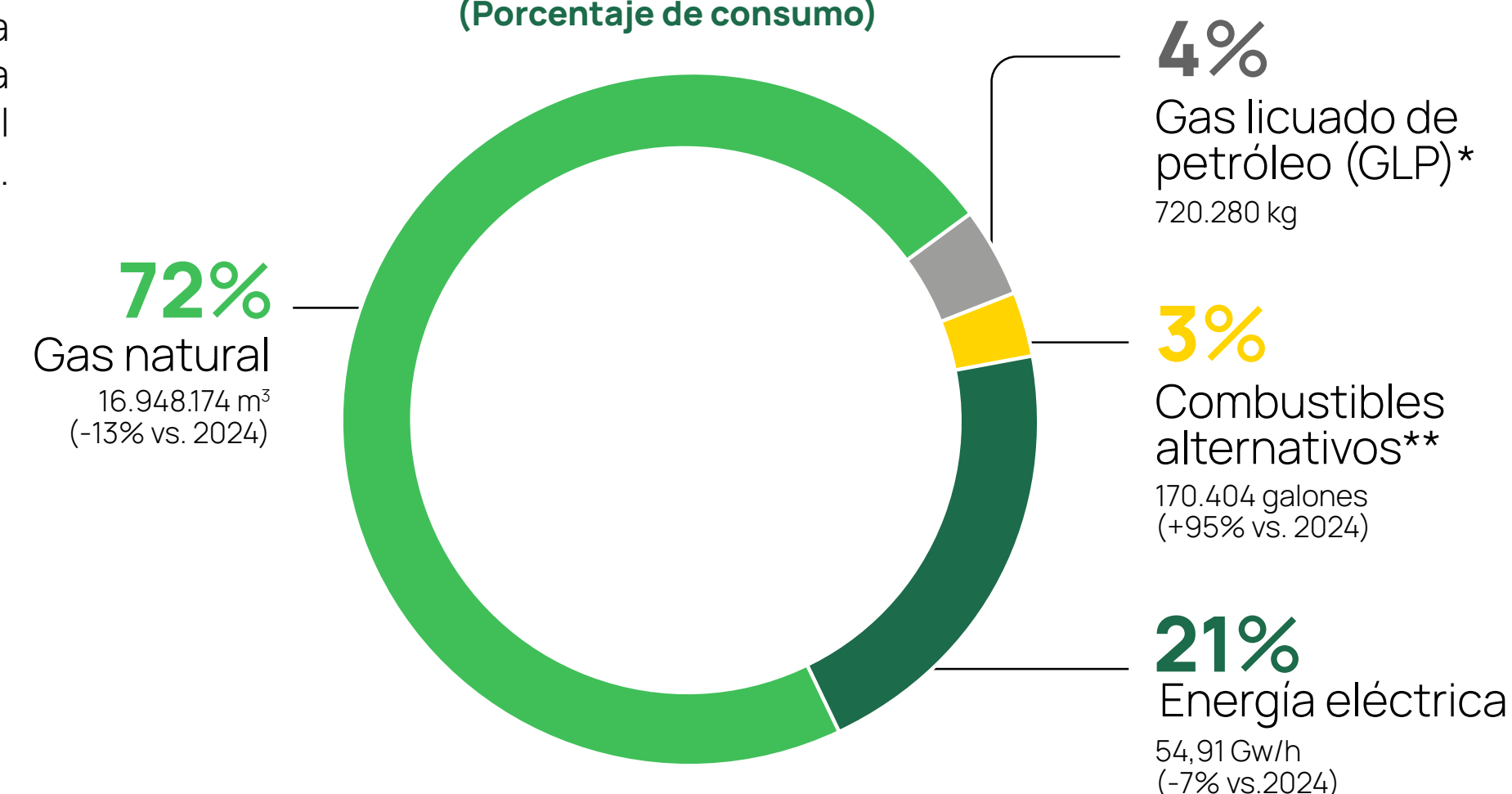


## Gestión energética

GRI [302-1] [302-4] [302-5] [305-5] SASB [RT-CH-110a.2] CoP [E5] [E8] [E9]

Aseguramos la continuidad de los procesos mediante una matriz energética diversificada, basada principalmente en gas natural y energía eléctrica.

### Matriz energética de Sucroal (Porcentaje de consumo)



\* Este año se incluye el GLP, ya que es una fuente confiable para la continuidad de negocio, dado el aumento significativo del precio del gas natural.

\*\* En 2025 se registró un importante aumento en el uso de combustibles alternativos porque fue necesario activar planes de contingencia para asegurar la continuidad operativa mientras se realizaban los mantenimientos programados en los gasoductos.

**En el 2025 realizamos proyectos enfocados en preparar a la organización para la transición energética:**

- Inversión en un nuevo quemador de biogás.
- Plan de sustitución de motores.

Gracias a estos esfuerzos, hemos logrado reducir costos operativos y minimizar las emisiones de GEI; en particular, superamos nuestra meta de consumo de energía por unidad de producción: establecimos una **disminución del 3 % y alcanzamos el 10 %**.





# Biodiversidad

GRI [101.1]

Realizamos un ejercicio de dimensionamiento del capital natural, con apoyo de estudiantes de la Universidad de los Andes:

- Aplicamos la metodología del **World Resources Institute (WRI)** para identificar servicios ecosistémicos prioritarios.
- Se evaluaron dependencias, **impactos y riesgos asociados a la pérdida de capital natural**.
- Se abordaron **servicios ecosistémicos** de aprovisionamiento, regulación y culturales.



# Gestión de residuos

Durante el último año fortalecimos la capacitación al personal e implementamos metodologías más robustas para la cuantificación, el seguimiento y el aprovechamiento de residuos.

- En 2025 generamos **927,36 toneladas de residuos** (+1.22 % vs. 2024), de los cuales, solo el 5 % correspondió a desechos peligrosos (48,67 t).



## Estrategia de gestión de residuos

# 1.

### CAPACITACIÓN

Promovimos una cultura más responsable en la gestión de residuos, en articulación con el área de Formación y Desarrollo.

- El 87% del personal recibió capacitación en temas de residuos peligrosos.
- En separación de desechos, logramos un 79% de cobertura en el área de logística, una de las más críticas, Capacitamos a 59 colaboradores de diferentes áreas en temas de segregación de residuos, con el apoyo de nuestro gestor externo de residuos aprovechables, Ciudad Limpia.

# 2.

### BASURA CERO

Incorporamos el enfoque de basura cero como horizonte estratégico, con objetivos más ambiciosos para maximizar el aprovechamiento.

- A finales de 2025, junto a Ciudad Limpia, realizamos un diagnóstico de nuestro sistema de gestión basura cero y el resultado fue un cumplimiento del 68%.

# 3.

### SEGUIMIENTO

Implementamos indicadores de desempeño en todas las áreas, y establecimos una línea base para evaluar la gestión de residuos y definir metas de mejora continua.

- En 2025 alcanzamos una tasa de residuos aprovechables (TRA) del 64%.
- Para el 2026 nuestra meta es lograr una TRA por encima del 68%.

# 4.

### DIVULGACIÓN

Fortalecimos la comunicación de resultados mediante la socialización periódica de indicadores, con ello promovemos la transparencia, la corresponsabilidad y una mayor participación de las áreas en la mejora continua de la gestión de residuos.

- Realizamos caracterización y comunicación de indicadores de desempeño en el aprovechamiento de residuos en áreas operativas y administrativas.





# 5 Nuestra gente y nuestras comunidades

Creemos en el **talento humano** y en el **impacto positivo** que generamos **juntos**.





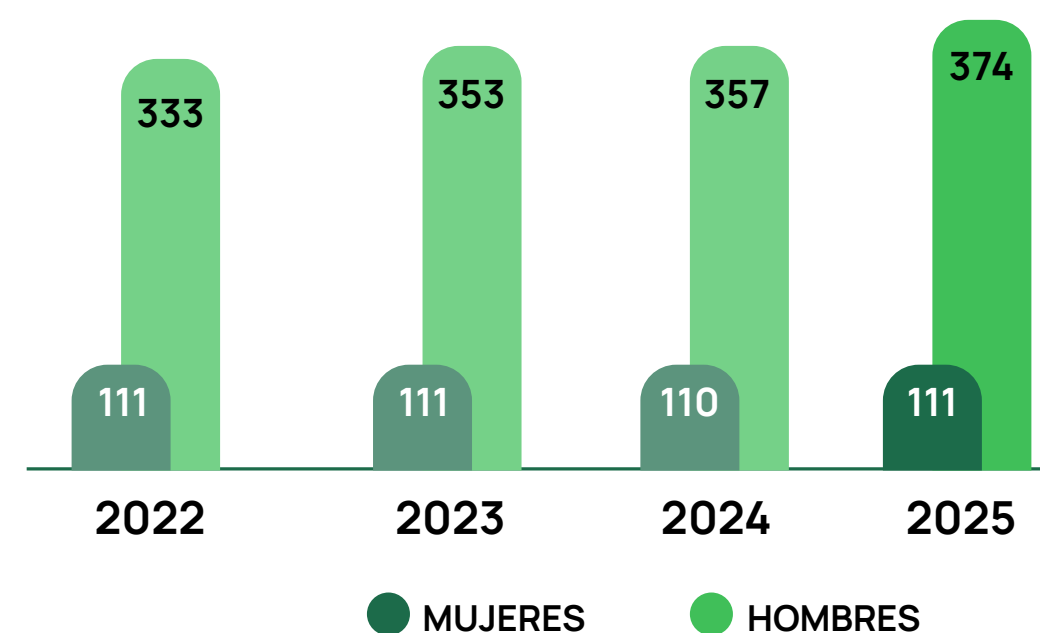
En Sucroal la gestión humana es clave para el éxito organizacional. Fomentamos un ambiente inclusivo y de crecimiento profesional, en el que cada colaborador se siente respaldado y motivado para contribuir al desarrollo de la empresa y a la sostenibilidad.



# Personal propio

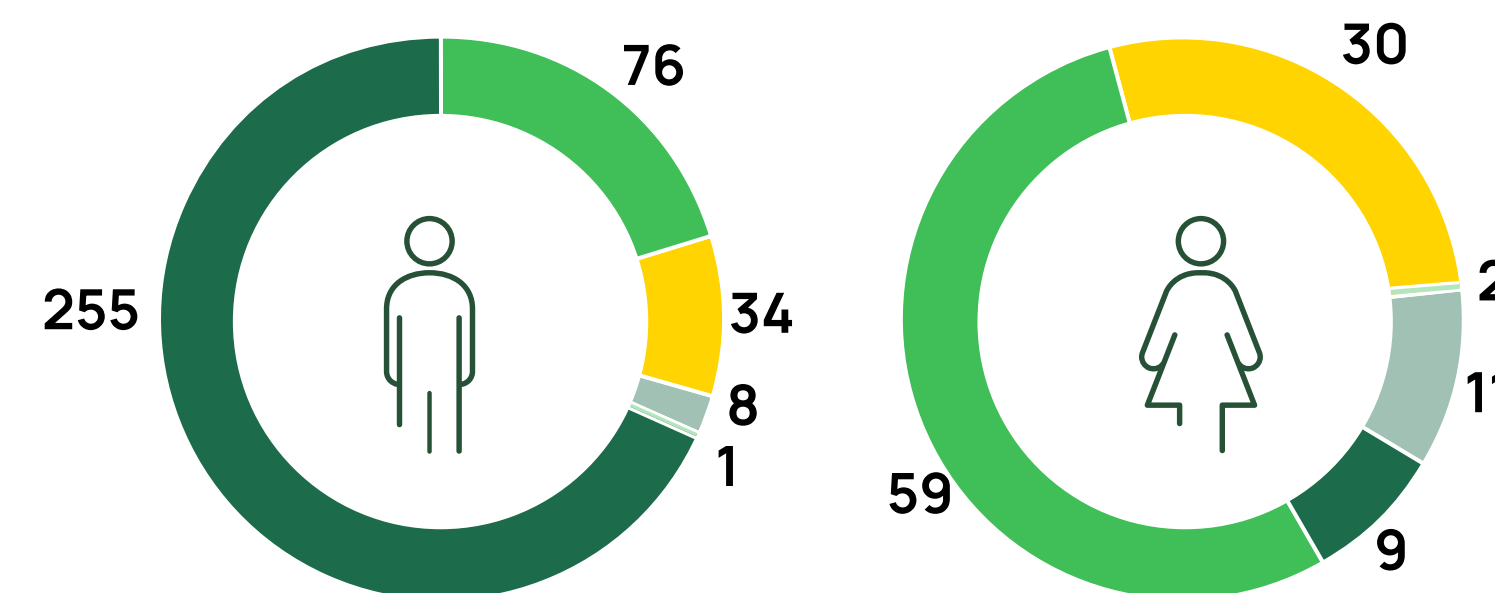
GRI [2.7] [2.8] [401.1] [401.2] CoP [G10] [G11]

## NÚMERO DE COLABORADORES



En 2025 aumentamos nuestra planta de personal en un **3,85%** respecto a 2024

## CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



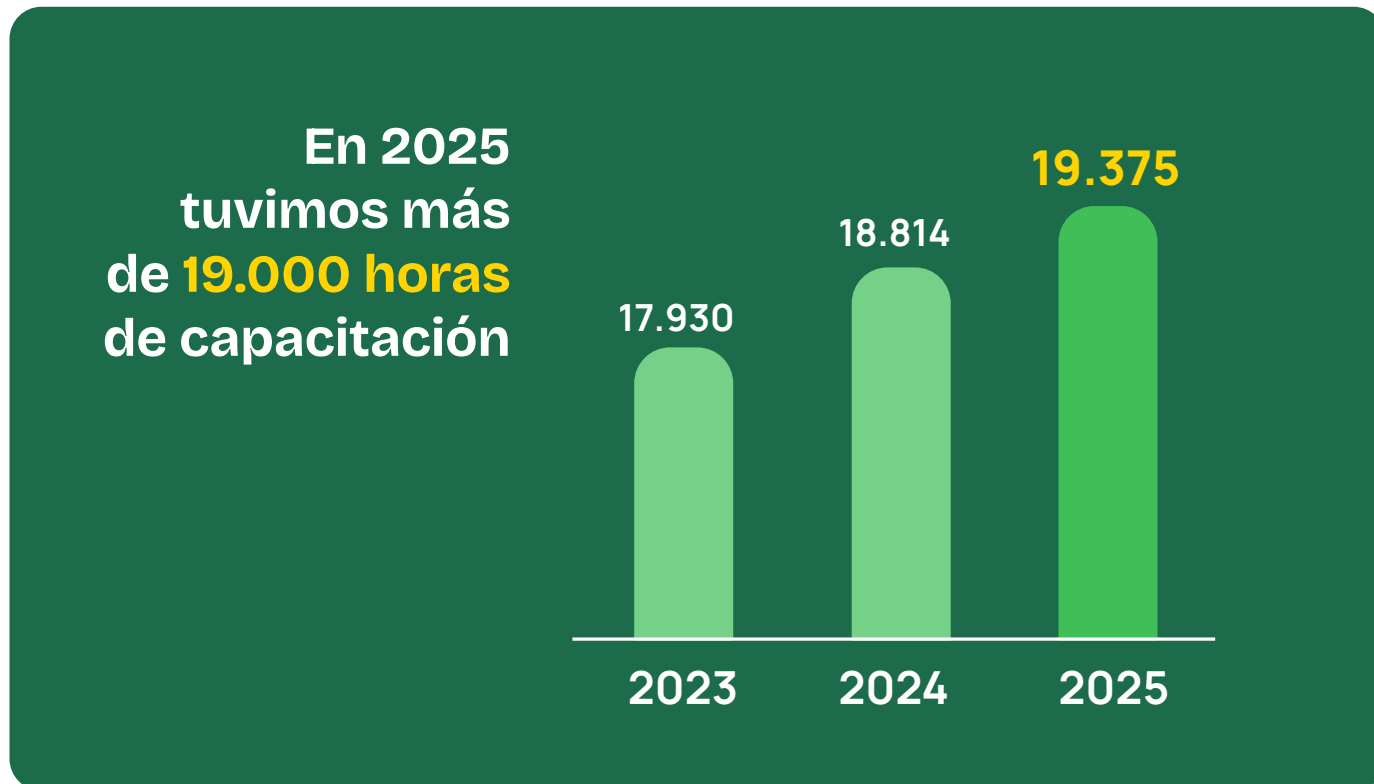
En 2025 el **59%** de los cargos directivos es ocupado por **mujeres**

- APOYO
- JUNIOR
- SENIOR
- GERENTE
- DIRECTOR



# Desarrollo profesional

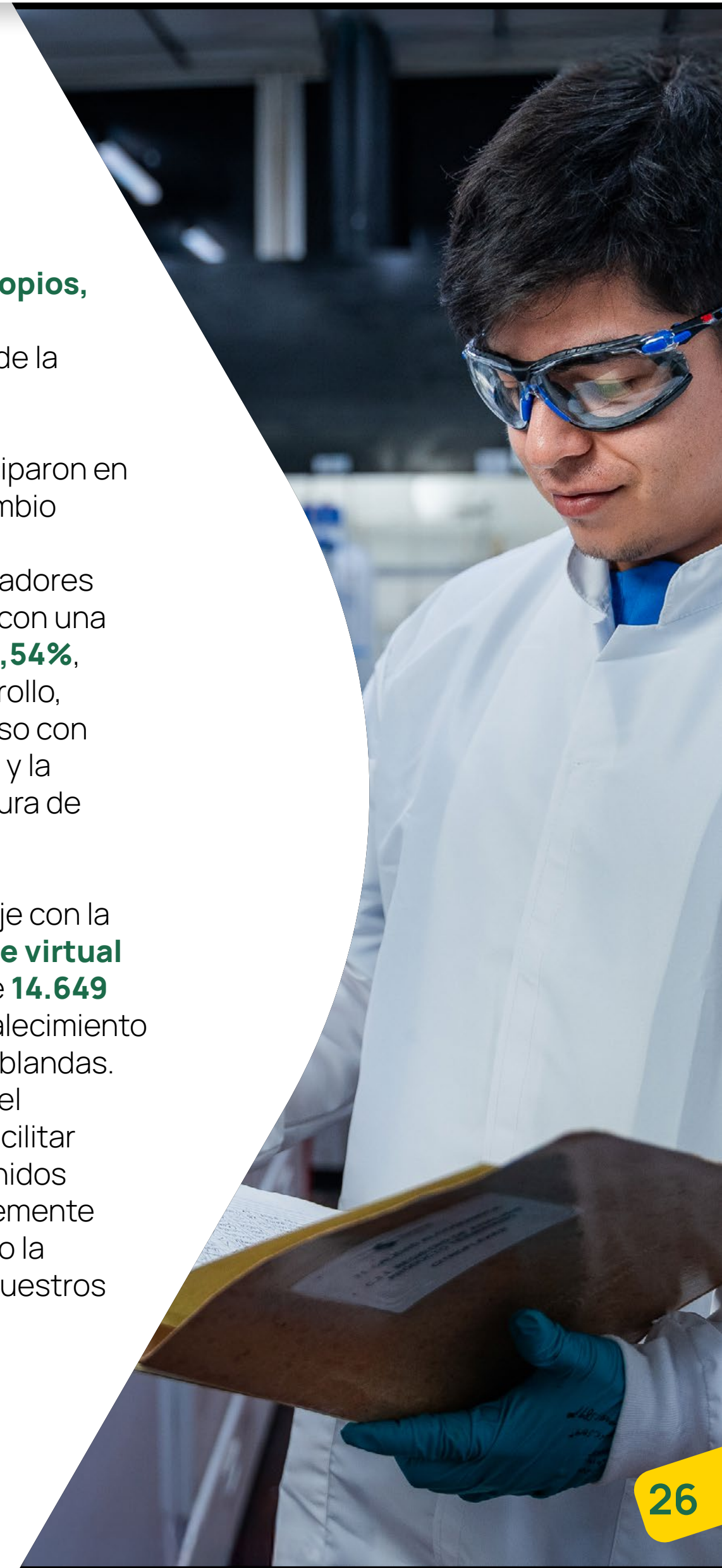
[GRI 404-1] [GRI 404-3] [GRI 404-1]



## INDICADORES DE FORMACIÓN (Número de empleados formados)

|      |  |  | TOTAL | Invertimos <b>COP \$400 millones</b> en formación en el 2025 <b>vs COP \$450 millones</b> en el 2024. |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 | 123                                                                                   | 402                                                                                   | 525   |                                                                                                       |
| 2024 | 116                                                                                   | 368                                                                                   | 486   |                                                                                                       |
| 2025 | 123                                                                                   | 363                                                                                   | 484   |                                                                                                       |

- Promovimos **14 cursos propios**, diseñados conforme a las necesidades específicas de la organización.
- **161 colaboradores** participaron en talleres de gestión del cambio
- En total, nuestros colaboradores realizaron **3.500 cursos**, con una tasa de finalización del **87,54%**, y 986 horas de autodesarrollo, lo que refleja el compromiso con el crecimiento profesional y la consolidación de una cultura de autoaprendizaje.
- Potenciamos el aprendizaje con la plataforma de **aprendizaje virtual UBITS**, que ofrece más de **14.649 cursos** orientados al fortalecimiento de habilidades técnicas y blandas. Esta opción es clave para el desarrollo autónomo, al facilitar el acceso flexible a contenidos formativos, independientemente de la ubicación, el horario o la modalidad de trabajo de nuestros colaboradores.





# Seguridad y salud en el trabajo (SST)

GRI [403.1] [403.2] [403.3] [403.4] [403.5]  
[403.8] SASB [RT-CH-540a.1] [RT-CH-540a.2] CoP [HR/L7]



Nuestra estrategia se basa en dos pilares:

- **Conocimiento y presencia en campo:** comprensión profunda de los procesos y mayor acompañamiento operativo.
- **Programas transversales centrados en la persona:** iniciativas como Seguros Somos Más, con enfoque en la prevención de accidentes, incentivan comportamientos seguros.

En 2025 invertimos más de **389 horas** en capacitación sobre SST

Nuestra meta:  
**0 accidentes** en 2027.



En 2025, fuimos premiados por la Fundación Internacional ORP (Occupational Risk Prevention) por nuestra destacada gestión en la reducción de accidentes laborales:

SUCROAL recibió un reconocimiento especial al mérito en la gestión por la implementación de su programa de comportamiento "**Seguros Somos Más**". Este programa impulsa una cultura de autocuidado y comportamiento seguro, reduciendo significativamente los accidentes mediante el liderazgo, la tecnología y la innovación participativa.

Conoce más aquí



# Nuestros resultados

GRI [403-9] [403-10]



## Resultados SST 2025

Se presentaron **13 accidentes**, uno de ellos catalogado como grave, en un evento deportivo. **(+18% vs. 2024)**

Se trabajaron **1.249.294 horas:**

Hombres: **963.348**  
Mujeres: **285.946**

### Días de ausentismo

por accidentes laborales:

Hombres: **276,3**  
Mujeres: **216**

### INCIDENTES EN CADENA DE VALOR:

En el 2025 solo se registraron tres incidentes, sin impacto ambiental, en la cadena de transporte. Investigamos cada caso conforme a los estándares ambientales y de seguridad establecidos y definimos acciones correctivas y preventivas en coordinación con las empresas transportadoras, lo que nos permitió gestionar oportunamente la situación y reforzar la efectividad de nuestros planes de contingencia.

# Colectivos impactados

GRI [413.1] SASB [RT-CH-210a.1]

En Sucroal estamos comprometidos con las comunidades en las que operamos y trabajamos de la mano con diversos actores para impulsar proyectos que contribuyan al bienestar social.

Nuestra hoja de ruta tiene tres pasos:



## Paso 1 Recursos

Identificación de aliados y socios con intereses sectoriales alineados. Presentación presupuestal para cada meta y sus plazos.



## Paso 2 Planificar

Socialización de la estrategia a los grupos de interés.



## Paso 3 Implementar

Desarrollo de propuestas en cada línea de acción: **empoderamiento, diálogo colaborativo. Bienestar e innovación**

### HITOS DE GESTIÓN SOCIAL 2025

- **Vive Palmira:** fortalecimiento de capacidades comunitarias y liderazgo local mediante una alianza entre Sucroal, clientes y proveedores.
- **Escuela de Incidencia Ciudadana:** participación de 32 líderes de Palmira en procesos de formación para fortalecer la participación comunitaria.
- **Cumbre de Inversión Social Privada:** reconocimiento en la dimensión SINAPSIS por la articulación de iniciativas sociales y ambientales.
- **Ciencia para la Transformación:** acercamiento de jóvenes a experiencias en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM) conectadas con los procesos productivos de Sucroal.



# Derechos humanos (DD. HH.)

GRI [2.23] [2.24] [410.1] [412.1] [412.2]  
CoP [HR/L2] [HR-L4]



## Nuestro actuar se rige por:

- Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, de las Naciones Unidas.
- Los estándares internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- El Pacto Global de las Naciones Unidas.

## Nuestros avances en DD. HH. durante el 2025

### Desarrollo de la política

Nuestra Política de derechos humanos, que expresa nuestro compromiso, establece que habrá tolerancia cero frente a cualquier forma de vulneración de estos derechos y orienta sobre los siguientes temas:

- Trabajo digno y salario justo
- Libertad de asociación
- Condiciones de seguridad y salud.
- No discriminación.
- Prohibición del trabajo infantil y forzoso.
- Respeto por las comunidades.
- Derecho a un medioambiente sano, aplicable a nuestras operaciones y relaciones comerciales.

### Desarrollo del manual

**Desarrollamos el Manual de derechos humanos de Sucroal S.A.**, un instrumento que consolida nuestro enfoque de debida diligencia y orienta la gestión integral del respeto por los DD. HH. en la Compañía.

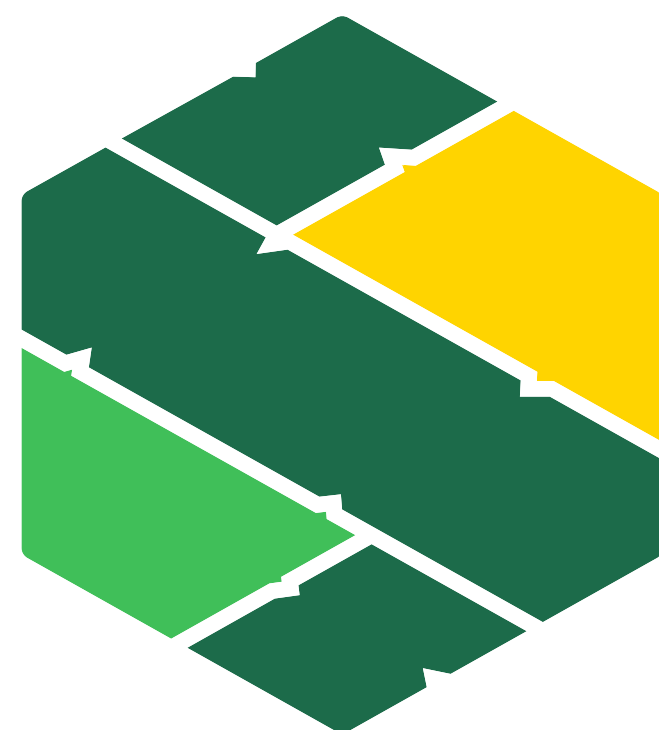
### Capacitación DD.HH.

**Reconocemos que una gestión efectiva de los derechos humanos** requiere una cultura organizacional sólida; por esto, durante 2025 capacitamos a 247 colaboradores y 14 líderes en este tema.

### Evaluación de riesgos

**Aplicamos la metodología de Shift**, el centro líder de experiencia internacional en la implementación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. para la identificación y evaluación de riesgos, lo que nos permite priorizar impactos.





**Sucroal**